

RAPPORT
ACTIVITE 2025
MISSION LOCALE
ROUEN

SOMMAIRE

- Edito
- Le territoire.....4
- Accompagnement.....9
- Entreprise et compétences.....18
- Formation.....27
- Bilan par secteurs.....31
- Notre structure.....42
- Orientations 2026.....46

18 214

JEUNES EN CONTACT

8 382

JEUNES ACCOMPAGNÉS
DONT 43,7% DE JEUNES

FEMMES,

22,6% ISSUS DES QPV,

6,5% EN SITUATION DE

HANDICAP, ET

36,8% SANS DIPLÔME

3286

JEUNES EN
1ER ACCUEIL

9324

ENTRÉES EN EMPLOI, EN
ALTERNANCE, EN FORMATION
ET 2021 EN IMMERSION ET SERVICE
CIVIQUE

2109

ENTRÉES EN CEJ

EDITO



L'année 2025 a été une année de consolidation et de transformation pour la Mission Locale de Rouen. Dans un environnement marqué par de profondes évolutions des politiques publiques de l'emploi et de l'insertion, nous avons poursuivi notre mission avec une ambition intacte : accompagner les jeunes vers l'autonomie, l'emploi et leur place dans la société.

Cette année a permis de renforcer les fondations de notre action. La structuration de nos services, le développement de nouveaux parcours vers l'emploi et le déploiement de projets innovants sur la santé mentale, la valorisation des compétences, les métiers de la transition ou l'accélération des parcours emploi, illustrent notre capacité à adapter nos réponses aux besoins des jeunes et aux enjeux de notre territoire.

L'ouverture de notre nouvelle antenne au quartier de la Piscine, au Petit-Quevilly, témoigne également de notre volonté d'aller au plus près des jeunes et de renforcer notre présence dans les quartiers.

Nous avons également poursuivi le développement de partenariats solides avec les acteurs de l'emploi, de la formation, du logement, de la justice et de l'insertion. Cette dynamique collective est essentielle pour proposer des réponses globales aux difficultés rencontrées par les jeunes.

Ces réussites sont avant tout le fruit de l'engagement quotidien de nos équipes, que je tiens à saluer chaleureusement. Leur professionnalisme, leur capacité d'adaptation et leur mobilisation constante constituent la première richesse de notre association.

Cependant, l'année 2025 a également mis en évidence une tension croissante entre l'augmentation des besoins, les nouvelles exigences qui s'imposent à notre réseau et les moyens dont nous disposons. Dans un contexte de fortes incertitudes budgétaires et de diminution des financements publics, préserver la qualité de l'accompagnement proposé aux jeunes tout en garantissant des conditions de travail soutenables pour les équipes constitue un défi majeur pour 2026.

Plus que jamais, nous sommes convaincus que l'investissement dans la jeunesse est un investissement d'avenir pour notre territoire. C'est avec cette conviction, partagée par nos administrateurs, nos partenaires et nos salariés, que nous abordons l'année 2026 avec lucidité, responsabilité et confiance.

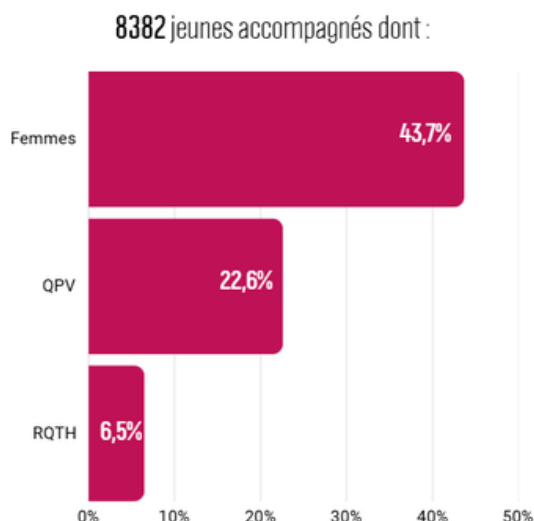
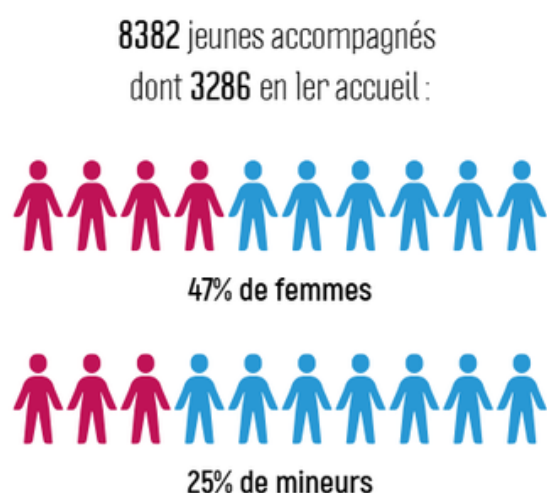
Yves Soret

Président de la Mission Locale de l'agglomération rouennaise

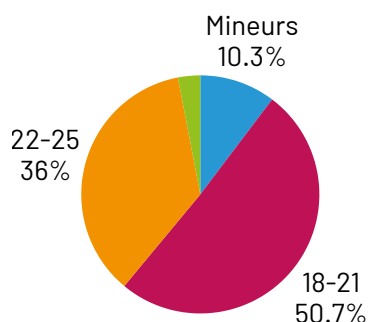
LES JEUNES MISSION LOCALE

En 2025, la Mission Locale a apporté son soutien à 8 382 jeunes. Parmi ceux-ci, il convient de noter que 43,7 % étaient des jeunes femmes. De plus, 22,6 % des jeunes vivaient dans un quartier prioritaire de la ville.

En ce qui concerne les jeunes accueillis pour la première fois, ils étaient au nombre de 3 286, ce qui représente une augmentation de 1,5 % par rapport à l'année précédente. Il est important de souligner qu'un quart de ces nouveaux arrivants étaient des jeunes mineurs.

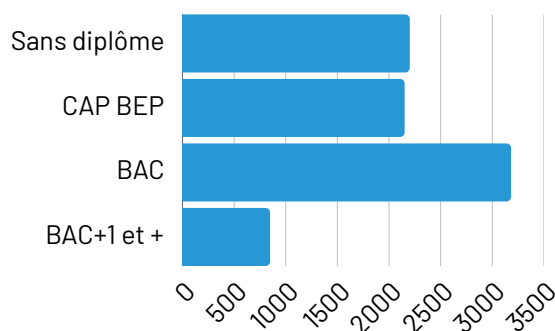


Les jeunes de 18-21 ans sont les plus nombreux parmi les jeunes accompagnés par la Mission locale



Age	Nombre	%
Mineurs	864	10,3%
18-21 ans	4251	50,7%
22-25 ans	3014	36%
26 et +	253	3%

Les jeunes sans aucun diplôme restent majoritaires mais l'écart avec les jeunes titulaires d'un CAP-BEP s'est considérablement réduit en 2025 (En 2024 : 2459 jeunes sans diplôme et 2198 jeunes avec un CAP-BEP).



Niveau	Nombre	%
Sans diplôme	2201	26%
CAP-BEP	2151	26%
BAC	3182	38%
BAC+1 et +	848	10%

LES JEUNES DANS LES QPV

Les quartiers QPV de la Métropole regroupent près de 54 700 habitants, soit environ 12 % de la population des communes couvertes. Les femmes représentent 53,3 % des habitants. La population y est particulièrement jeune : les moins de 25 ans y représentent 40 % des habitants, contre 32,4 % à l'échelle métropolitaine. Au-delà des faibles niveaux de revenus, ces territoires concentrent davantage de facteurs de fragilité : familles monoparentales, ménages nombreux et population étrangère plus importante. Les parcours scolaires y sont également plus fragiles, avec un taux de scolarisation de 51,4 %, contre 68,8 % sur l'ensemble de la Métropole.

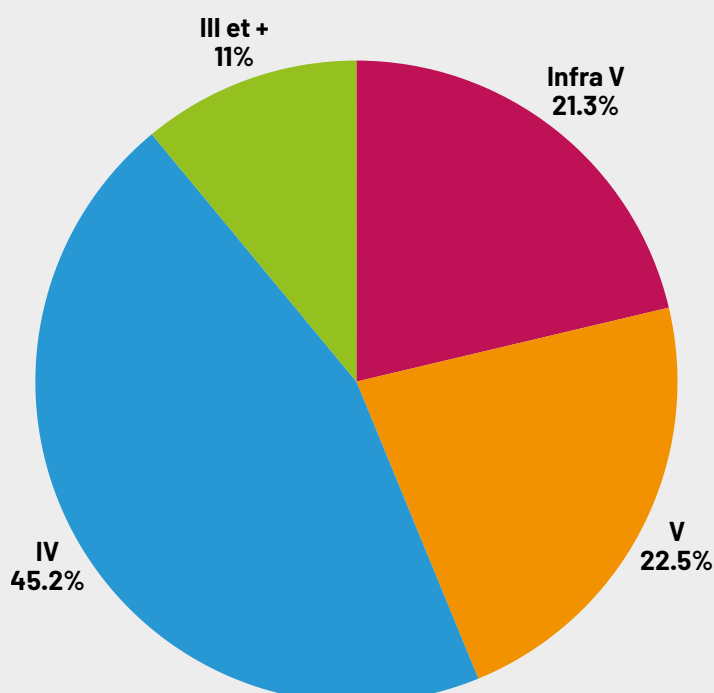
La mission locale a accompagné 1877 jeunes résidant dans les Quartiers prioritaires de la ville (QPV), soit près d'un quart des jeunes accompagnés.

Profil des jeunes accompagnés en QPV

- Un niveau de qualification plus faible : 89 % des jeunes résidant en QPV ont un niveau de formation compris entre les niveaux VI et IV, contre 85,4 % pour l'ensemble des jeunes accompagnés.
- Une part plus importante de jeunes non diplômés : près d'un jeune sur deux accompagné en QPV est sans diplôme (49,9 % contre 47,6 %).
- Des jeunes légèrement moins autonomes sur le plan résidentiel : 74,3 % des jeunes des QPV vivent encore au domicile familial, contre 61 % pour l'ensemble du public accompagné.
- Une proportion moindre de mineurs : les jeunes issus des QPV sont un peu moins souvent mineurs que l'ensemble du public suivi (5,8 % contre 7,8 %).

Parcours d'accompagnement et insertion

- Une mobilisation un peu plus forte du CEJ : les jeunes résidants dans les QPV représentent 24% des entrées CEJ, témoignant de l'importance de l'accompagnement renforcé pour ce public.
- Des résultats d'insertion comparables, voire légèrement supérieurs : 47,5 % des jeunes issus des QPV accèdent à une situation professionnelle, contre 45,1 % pour l'ensemble des jeunes accompagnés.
- Un recours un peu moins fréquent aux immersions professionnelles : 17,8 % des jeunes des QPV réalisent une immersion en entreprise contre 20,9 % pour l'ensemble du public.



1 JEUNE SUR 4
SUIVI EN MISSION LOCALE
EST ISSU DES QPV



45%
DE FEMME

ORIGINE DES JEUNES

L'origine des jeunes varie peu d'une année sur l'autre. On continue de noter un taux de pénétration très fort dans les communes les plus denses et les plus proches de Rouen et beaucoup plus faible dans les communes plus petites et plus éloignées de la ville centre.

98% des jeunes accompagnés sont issus de 29% des communes (30 communes sur les 104 que compte le territoire couvert par la Mission locale).

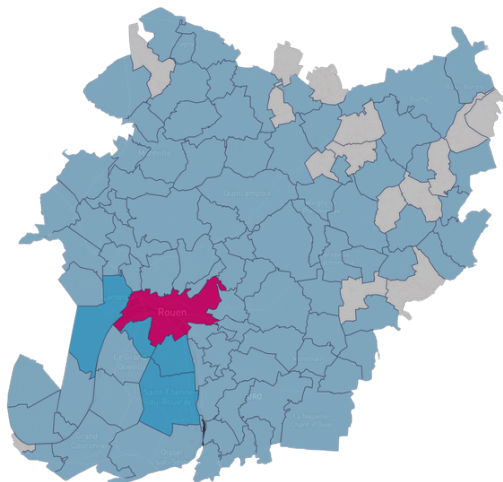
La Mission Locale a accompagné 182 jeunes de la communauté de commune inter-Caux-Vexin, soit 32% des NEET de ce territoire contre 80% en moyenne sur la partie métropolitaine.

	Jeunes Accompagnés	1er accueil	NEET	part de NEET	Pop Jeunes 15-24	Part sur pop jeunes	Pop Totale
Rouen	3207	1376	3424	93,9%	25681	12,5%	112321
Petit Quevilly	725	282	680	106,3%	2732	26,5%	22000
St Etienne du Rouvray	707	299	767	89,4%	4238	16,2%	28352
Sotteville	504	203	632	88,1%	3175	17,5%	29068
Canteleu	415	145	457	93,0%	1834	23,2%	13846
Grand Quevilly	358	143	514	72,4%	2779	13,4%	25963
Maromme	269	111	324	89,2%	1252	23,1%	10663
Déville	236	92	290	82,8%	1493	16,1%	10654
Darnétal	222	95	384	61,7%	1561	15,2%	9788
Grand Couronne	220	81	228	102,6%	1049	22,3%	9739
Mont St Aignan	237	149	427	52,5%	4541	4,9%	19357
Oissel	220	85	285	71,9%	1648	12,4%	12241
Bihorel	126	49	145	96,6%	1154	12,1%	8264
Petit Couronne	135	54	242	48,8%	1090	10,8%	8693
Notre Dame Bond	99	34	166	66,3%	842	13,1%	6978
Bois Guillaume	72	37	159	33,3%	1532	3,5%	14592
Le Mesnil Esnard	69	33	87	65,5%	945	6,0%	7886
Le Houltme	64	33	131	38,2%	482	10,4%	4107
Malaunay	60	21	107	71,0%	625	12,2%	6143
Bonsecours	45	20	91	54,9%	573	8,7%	6479
Franqueville St Pierre	45	22	65	50,8%	706	4,7%	6105
Amfreville la mivoie	44	24	114	39,5%	506	8,9%	3306
St Léger	43	19	73	58,9%	435	9,9%	3599
Montville	34	25	60	60,0%	395	9,1%	4563
St Aubin Epinay	26	5	7	257,1%	70	25,7%	1024
Buchy	13	6	65	35,4%	367	6,3%	2840
Eslettes	8	4	16	75,0%	165	7,3%	1619
Houpeville	8	7	27	37,0%	348	2,9%	2907
Isneauville	7	4	26	38,5%	311	3,2%	3546
TOTAL	8218	3458	9993	83%	62529	13,3%	396643

	Jeunes Accompagnés	1er accueil	NEET	part de NEET	Pop Jeunes 15-24	Part sur pop jeunes	Pop Totale
Métropole	8150	3503	10139	80%	64245	13%	500703
Inter Caux Vexin	182	132	564	32%	4945	4%	55948
Total	8332	3635	10703	78%	69190	12%	556651

L'ACCUEIL ET L'ALLER VERS

Le territoire



En 2025, les équipes ont pu profiter de la stabilité organisationnelle entamée en 2023 et qui s'est poursuivie sur 2024.

Les 104 communes du territoire de la Mission Locale sont toutes rattachées à un des 5 secteurs, pour un total de 17 antennes.

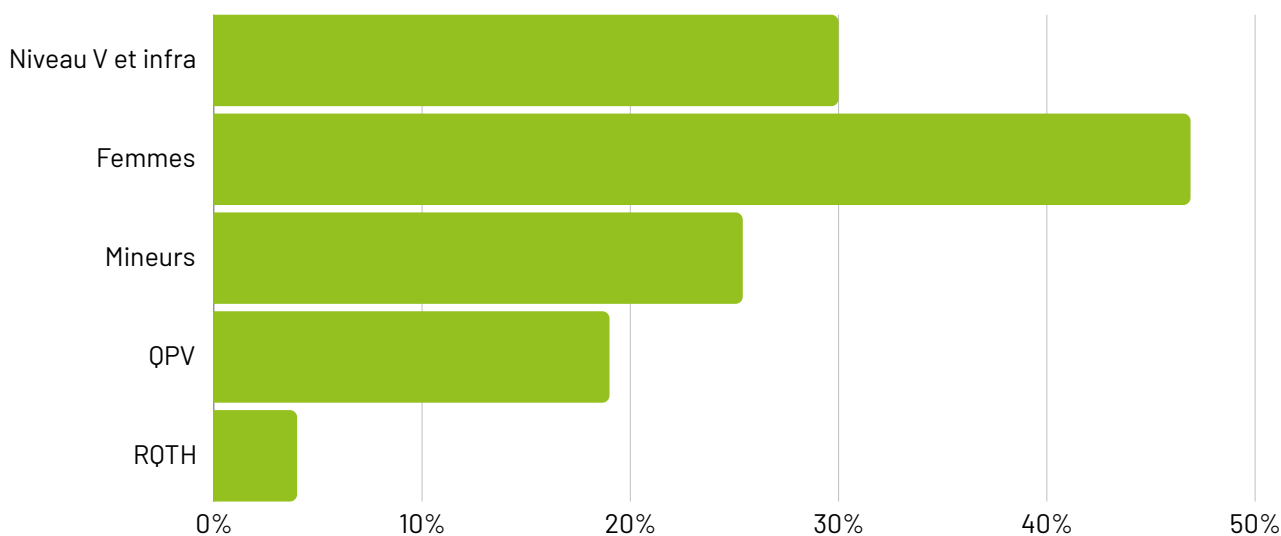
Les communes sont réparties entre deux entités, avec la Métropole Rouen Normandie sur le sud, et l'Intercaux Vexin sur la partie nord.



Les Zazimuts

Pour la troisième année consécutive, la Mission Locale était présente lors de la soirée étudiante des Zazimuts qui se tenait à l'Hôtel de Ville de Rouen. Cette soirée est une vitrine pour les associations locales en lien avec la jeunesse. Afin de coller à l'ambiance festive, nous avons proposé un atelier de création de badges qui ainsi permis de discuter avec une cinquantaine de jeunes et ainsi les sensibiliser aux actions de la Mission Locale.

3286 (+1,5%) jeunes en premier accueil dont :



L'ACCUEIL ET L'ALLER VERS

Aller vers

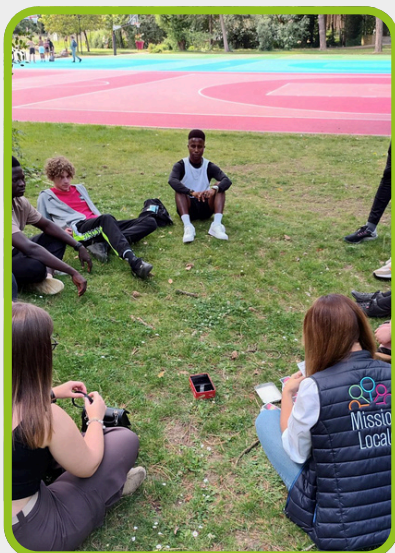
L'« aller vers » constitue un axe fort de l'action de la Mission Locale de Rouen. Tout au long de l'année, les équipes se sont mobilisées sur de nombreux événements organisés par les partenaires du territoire (voir encadré), afin d'aller à la rencontre des jeunes dans leurs lieux de vie, de loisirs ou de formation, et de faire connaître les solutions d'accompagnement proposées.

En parallèle, un important travail de communication a été poursuivi afin de renforcer la visibilité de la Mission Locale auprès des jeunes. Cette stratégie porte ses fruits, avec une progression significative de la notoriété de la structure, illustrée par la forte hausse des audiences sur les réseaux sociaux ainsi que de la fréquentation du site internet. Enfin, un travail de rationalisation et de mise à jour du fichier partenaires a été mené, permettant une diffusion plus efficace de l'information, une meilleure coordination des actions et un renforcement des liens avec l'ensemble des acteurs du territoire.

Ces démarches contribuent à améliorer la capacité de la Mission Locale à toucher les jeunes, à maintenir le lien avec eux et à les orienter vers les dispositifs les plus adaptés à leurs besoins.

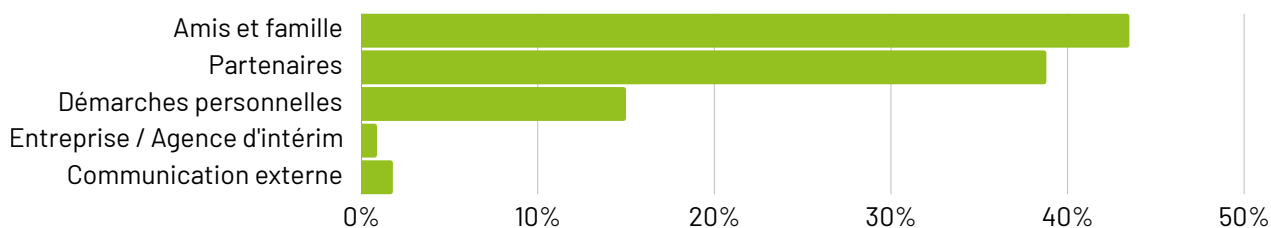


FORUM DES ASSOCIATIONS

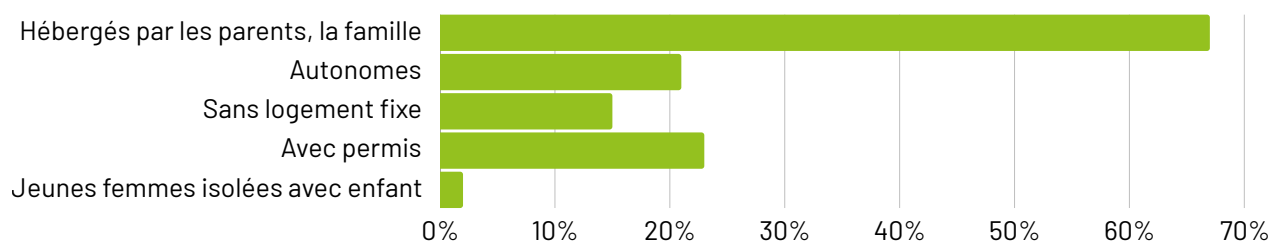


Chaque année, à l'occasion des forums des associations organisés par les communes du territoire, les équipes de la Mission Locale se mobilisent pleinement pour aller à la rencontre des habitants, et plus particulièrement des jeunes et de leurs familles. Ces rendez-vous de rentrée constituent des moments privilégiés pour faire connaître l'offre de services de la Mission Locale, informer les jeunes sur les dispositifs d'accompagnement existants et répondre aux interrogations des parents concernant l'orientation, la formation, l'emploi, la mobilité ou encore le logement. Cette présence de proximité permet également de renouer le contact avec des jeunes qui ne sont plus en accompagnement ou qui ont été perdus de vue, afin de leur proposer un nouvel appui adapté à leur situation. Au-delà de l'information délivrée, ces événements contribuent à renforcer la visibilité de la Mission Locale et à maintenir un lien direct avec les publics sur l'ensemble du territoire.

Prescriptions des jeunes inscrits à la Mission Locale



Autres caractéristiques



ACCOMPAGNEMENT



CONTRAT ENGAGEMENT JEUNE

2109 entrées en CEJ



L'année 2025 a été marquée par le troisième anniversaire du Contrat d'Engagement Jeune, un dispositif désormais totalement intégré à l'offre de service de la Mission Locale. Bénéficiant d'une notoriété importante auprès des jeunes, ce dispositif s'impose chaque année comme un outil clé de l'accompagnement des publics.

Pour cette année, un plafond maximal de CEJ a été institué, nécessitant de mettre en œuvre des critères d'entrées.

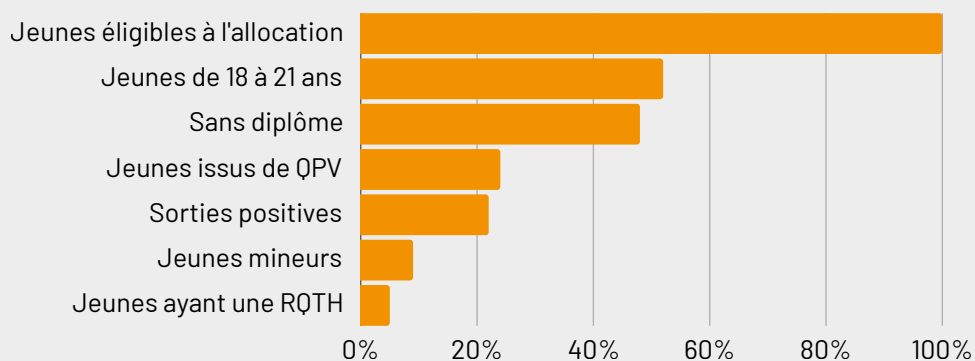


Le CEJ en chiffres

Site	Entrée CEJ en 2025
Rouen les 2 Rives	539
Rouen Est	521
Rive Gauche Est	395
Seine Ouest	384
Vallée du Cailly	269
Emploi	1
TOTAL	2109



47%
DE FEMMES



7 385 651€
D'ALLOCATIONS VERSÉS

CONTRAT ENGAGEMENT JEUNE

Ateliers CEJ

Pour permettre aux jeunes de respecter les 15 à 20h d'activité hebdomadaire, la Mission locale organise des ateliers. Les plus nombreux portent évidemment sur les thèmes de l'emploi, du projet professionnel et de la formation. A ceux-là s'ajoutent des ateliers sur la mobilité, le sport, l'engagement, le service civique, les démarches administratives...

Tout ce qui est susceptible de faire avancer les jeunes dans son autonomie sociale, lui permettre de reprendre confiance, lui permettre de développer des compétences comportementales attendues par les entreprises.

En 2025, plus de **1800 ateliers** ont bénéficié à un peu plus de **8100 jeunes bénéficiaires** (un même jeune pouvant bénéficier de plusieurs ateliers).



CEJ en rupture

En 2025, 237 jeunes en situation de grande précarité ont intégré le Contrat d'Engagement Jeunes grâce à une coopération renforcée entre la Mission Locale de Rouen et les sept structures. Ce partenariat a permis un accompagnement coordonné, flexible et individualisé, s'adaptant ainsi aux réalités des jeunes aux parcours complexes.

La Mission Locale a également assuré le lien vers l'insertion professionnelle, complétant ainsi l'offre de soutien. Cette dynamique de co-accompagnement a facilité la création de parcours sur mesure, à la fois fluides et sécurisants. Les résultats sont significatifs : des jeunes réengagés, des projets qui voient le jour, et une mobilisation collective durable.

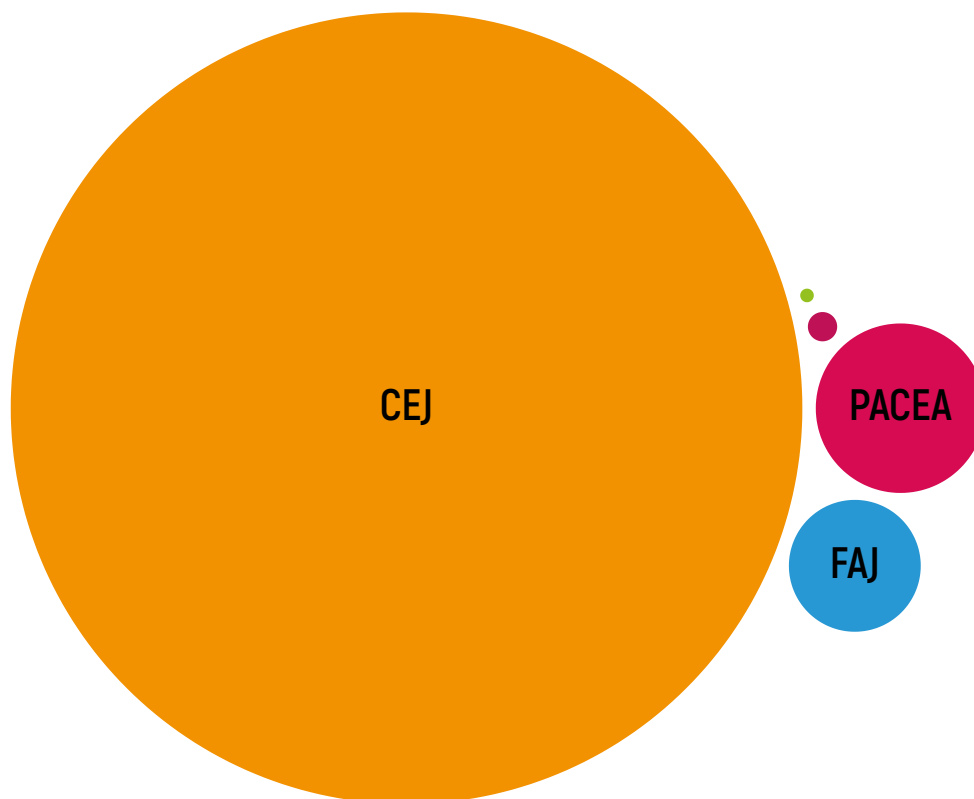
AIDES FINANCIÈRES

Dans un contexte où 1 jeune sur 5 vit sous le seuil de pauvreté en France, sécuriser les parcours passe nécessairement par un accès effectif à des aides financières. 43% des jeunes accompagnés par la Mission Locale ont bénéficié d'une aide financière au cours de l'année.

Les dispositifs tels que le FAJ, les allocations PACEA ou CEJ permettent de répondre à ces besoins essentiels : couvrir des frais de subsistance, financer un équipement professionnel, un dépôt de garantie, un abonnement de transport ou des soins de santé. Ce soutien conditionne leur capacité à s'engager durablement dans un parcours d'insertion. Sans réponse concrète à ces urgences, les démarches vers l'emploi, la formation ou l'autonomie deviennent inaccessibles.

nous avons noté une baisse de l'enveloppe de l'allocation PACEA.

Or cette allocation est mobilisée pour répondre de façon souple et ponctuelle aux besoins spécifiques d'un jeune dans son parcours d'insertion. A la main du conseiller, elle est un levier d'action ajusté et individualisé. La diminution de l'allocation PACEA réduit la capacité des Missions Locales à agir rapidement et augmente les risques de découragement chez les jeunes. Les demandes se reportent sur le FAJ ou sur un fonds d'urgence mis en place sur les fonds propres de la Mission locale pour répondre aux besoins de jeunes dont la situation administrative ou personnelle (extrême urgence) ne permet pas de mobiliser d'autres aides.



Volumétrie comparée des aides financières

Contrat	Montant	Nombre
CEJ	7 385 651 €	14 879
PACEA	338 412 €	3 415
FAJ	204 886 €	670
PIAL	10 110 €	18
Fonds urgence	2 170 €	31

AUTRES ACCOMPAGNEMENTS CONTRACTUALISES

En dehors du Contrat d'engagement Jeunes et du PACEA, les Missions Locales proposent d'autres types d'accompagnement adaptés à la diversité des situations rencontrées lors des échanges avec les jeunes.

Le **PACEA (Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie)** est le cadre principal d'accompagnement proposé aux jeunes de 16 à 25 ans.

Il repose sur un suivi personnalisé et progressif, construit avec un conseiller référent. Chaque parcours comprend un diagnostic global, des actions adaptées (formation, santé, mobilité, logement...), et peut intégrer une aide financière ponctuelle.

Le PACEA permet de sécuriser l'insertion en tenant compte du rythme et de la situation du jeune. Il peut également précéder une entrée en CEJ ou s'adresser aux jeunes non éligibles.

En 2025, **2131 jeunes sont entrés en PACEA** à la Mission Locale, soit une hausse de +17,1% par rapport à 2024. Parmi eux, 47,4% sont des femmes, 23,1% résident en Quartier Politique de la Ville et 41,8% ont un niveau infra V ou V non validé.



En 2025, le **PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi)**, porté par la Mission Locale sur le Lot 2 de la Métropole Rouen Normandie, a connu une année de stabilité après le changement d'accompagnant en 2024. Un travail sur la communication interne a été réalisé en collaboration avec la Mission Locale d'Elbeuf.

L'accompagnement individualisé mobilise les ressources locales : emploi, formation, bilan, soutien social. L'année a été marquée par un renforcement du maillage territorial, une meilleure coordination avec les prescripteurs (dont France Travail) et une attention accrue aux publics en difficulté.

Le dispositif a bénéficié à 85 bénéficiaires, dont 76 ayant moins de 26 ans.

Obligation de formation

La Mission Locale de l'agglomération rouennaise pilote l'Obligation de Formation pour les jeunes de 16 à 18 ans sortis du système scolaire sans solution. En partenariat avec les CIO, la MLDS, les associations de prévention spécialisée, les collectivités et d'autres acteurs locaux, elle repère, contacte et accompagne ces jeunes vers un parcours d'insertion. L'objectif est de proposer une solution adaptée à chacun : reprise de formation, promo 16/18, service civique, accompagnement vers l'emploi ou toute autre démarche d'insertion sociale et professionnelle. Ce travail en réseau permet une coordination efficace et une réponse individualisée aux besoins des jeunes en rupture. Toutefois, il faut souligner certaines difficultés pour réussir à contacter les jeunes et/ou leurs représentants légaux. De plus, le constat montre encore des informations erronées dans les listes transmises car de nombreux jeunes sont en situation.

En 2025, 1744 jeunes ont été identifiés dans les listes de l'obligation de formation, et au 31 décembre 1143 jeunes étaient en situation respectant l'obligation de formation dont 502 jeunes en situation emploi, alternance, formation ou encore scolarité.

Justice

Le dispositif Référence Justice – Accompagnement des jeunes sous main de justice, déployé en 2025, a permis de structurer et renforcer l'intervention de la Mission Locale de Rouen auprès des jeunes placés sous main de justice. Grâce à la nomination de deux conseillères référentes, des permanences régulières ont été mises en place en détention (Maison d'arrêt de Rouen) ainsi qu'en milieu ouvert (UEAJ et STEM0), afin de garantir un accompagnement continu et adapté.

L'objectif du dispositif est de faciliter l'accès aux droits, soutenir l'élaboration de projets professionnels et sécuriser les parcours à la sortie de détention. Le renforcement du travail partenarial a également permis d'améliorer le repérage, l'orientation et la mobilisation des jeunes.

Sur l'année, **65 jeunes ont été orientés par le SPIP**, plus de 50 ont été accompagnés, et une trentaine ont été rencontrés en milieu ouvert, grâce à des permanences hebdomadaires en détention et mensuelles sur les structures partenaires.

La dynamique collective avec le SPIP, l'UEAJ, le STEM0, l'ATIGIP ainsi que les acteurs de l'insertion (France Travail, AFPA, GRETA...) a permis de renforcer la cohérence des parcours et de proposer des solutions adaptées. Ce travail a conduit à une meilleure structuration du pôle justice et à une amélioration de la continuité des parcours, notamment à la sortie de détention.

Contrat	Nombre
CEJ	2109
CEJ-R	237
PACEA	2131
Parrainage	445
JSMJ	65
Groupement de Créateurs	194
Obligation de formation	1744
PLIE	85

ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

Santé mentale

Le projet Espresso – Point Écoute Jeune, mis en œuvre de mai à décembre 2025 au sein de la Mission Locale de l'agglomération rouennaise, a permis de proposer aux jeunes un espace innovant dédié à l'écoute, au bien-être et à l'accompagnement vers l'insertion. Porté par une équipe pluridisciplinaire, le dispositif a articulé suivi psychologique, accompagnement social et actions de remobilisation dans un cadre sécurisé et accessible. À travers des entretiens individuels, des ateliers collectifs et des actions "aller-vers" comme les maraudes numériques et les interventions sur Twitch, Espresso a favorisé l'expression des jeunes et renforcé leur engagement dans leur parcours. Le projet a également permis de toucher des publics parfois éloignés des dispositifs traditionnels grâce à des modalités d'intervention innovantes et attractives.



124 jeunes ont été accueillis, dont 61 ont bénéficié d'un suivi régulier, avec 221 entretiens individuels réalisés. Le dispositif a également animé 10 ateliers collectifs et participé à 6 événements partenaires, contribuant à la création de lien social et à la découverte de ressources utiles. Enfin, 54 sorties positives ont été enregistrées pour 26 jeunes, témoignant de l'impact du projet sur la remobilisation et la sécurisation des parcours.

Mobilité

En 2025, la Mission Locale de Rouen a renforcé son action en faveur de la mobilité des jeunes, considérée comme un levier essentiel d'insertion sociale et professionnelle. Tout au long de l'année, de nombreuses actions ont été mises en place afin de favoriser l'accès aux déplacements, développer l'autonomie et sensibiliser aux enjeux de sécurité routière et de mobilité durable. Les ateliers autour du code de la route et du permis de conduire ont constitué l'action principale du programme, avec plus de 330 participations cumulées sur l'ensemble du territoire.

Parallèlement, plusieurs événements ont permis aux jeunes de découvrir des alternatives de mobilité et des solutions solidaires du territoire. Des actions de sensibilisation à la trottinette électrique, à la réparation de vélos ou encore à la sécurité routière ont contribué à développer les compétences, la prévention et la confiance des participants. Ces initiatives, menées avec de nombreux partenaires locaux, confirment que la mobilité demeure un enjeu central pour favoriser l'accès à l'emploi, à la formation et à l'autonomie des jeunes accompagnés par la Mission Locale.



Fondation Renault

En 2025, la Mission Locale de Rouen a poursuivi son engagement pour lever les freins à la mobilité des jeunes grâce au dispositif « Aide Mobilité – Fondation Renault ». Mis en place dans le cadre d'un mécénat entre la Fondation Renault et l'UNML, ce partenariat a permis d'accompagner 42 jeunes en PACEA ou CEJ dans le financement de leur permis B, via une bourse pouvant atteindre 500 euros. Ce soutien concret a favorisé l'autonomie et l'accès à l'emploi ou à la formation pour de nombreux bénéficiaires, avec déjà 17 permis obtenus au cours de l'année. L'action a également permis de renforcer les liens avec une vingtaine d'auto-écoles partenaires mobilisées dans le suivi des jeunes sur l'ensemble du territoire.



ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

Logement

Le CLLAJ (Comité Local pour le Logement Autonome des Jeunes) de la Mission Locale de l'agglomération rouennaise a poursuivi en 2025 son engagement en faveur de l'accès au logement et de l'autonomie des jeunes. Dans un contexte marqué par la hausse des loyers, la pénurie de petits logements et la fragilité des ressources de nombreux jeunes, le service a joué un rôle essentiel d'information, d'orientation et d'accompagnement. Au total, 458 jeunes ont été accueillis et ont bénéficié de 1 185 entretiens individuels, témoignant de l'importance des besoins sur cette thématique.

Au-delà de l'information et du conseil, l'équipe logement a proposé un accompagnement renforcé aux jeunes rencontrant des difficultés d'accès ou de maintien dans le logement. Ainsi, 158 jeunes ont bénéficié d'un suivi individualisé, dont 84 dans le cadre de l'Accompagnement Social Lié au Logement Jeunes (ASLLJ). Les résultats obtenus sont particulièrement positifs : parmi les 50 jeunes sortis de l'accompagnement en 2025, 36 ont accédé à une solution de logement, soit un taux de réussite de 72 %.



L'année 2025 a également été marquée par le développement du projet innovant « Co Design Ton Toit », dispositif de colocation accompagnée permettant à plusieurs jeunes de bénéficier d'un logement stable tout en étant soutenus dans leurs démarches d'insertion sociale et professionnelle. Ce projet a démontré que l'accès à un logement sécurisé constitue un véritable levier pour favoriser l'autonomie, l'accès à l'emploi et la construction de projets de vie durables.

Grâce à un partenariat étroit avec les bailleurs, les acteurs du logement, les collectivités et les structures d'insertion du territoire, le CLLAJ a pu apporter des réponses adaptées à des situations souvent complexes. Ces actions confirment le rôle central du logement comme condition essentielle de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et soulignent l'expertise de la Mission Locale dans l'accompagnement global des publics les plus fragilisés.



Flexion, Lié, Job !



Dans le cadre de l'action Flexion Lié Job, menée en partenariat avec le club de rugby féminin des Valkyries, une dizaine de jeunes femmes accompagnées par la Mission Locale de Rouen ont participé à plusieurs temps forts mêlant sport et insertion professionnelle. Elles ont pris part à des entraînements de rugby, assisté à un match et bénéficié de l'accompagnement de parrains mobilisés dans le dispositif. Des simulations d'entretiens ont également été organisées afin de les aider à gagner en confiance, valoriser leurs compétences et mieux préparer leurs démarches vers l'emploi. Une expérience enrichissante qui a permis de développer l'esprit d'équipe, le dépassement de soi et l'aisance dans les échanges professionnels.

PARTICIPATION

Après deux ans d'existence, le projet Pomprod, porté par la Mission Locale de l'Agglomération Rouennaise, a permis à de nombreux jeunes de s'exprimer à travers la création audiovisuelle, de découvrir les métiers du secteur et de gagner en autonomie. En 2025, **96 jeunes ont participé** à 50 ateliers, générant plus de 60 heures de diffusion sur Twitch. Pomprod a couvert divers événements et renforcé les compétences des participants. En 2026, le projet vise à accroître l'autonomie des jeunes, améliorer la qualité des productions et élargir sa visibilité, affirmant son rôle clé dans l'insertion et l'expression des jeunes.



En 2025, Pomprod a participé à de nombreux événements, dont le concours de court métrages des Zazimuts organisés par la ville de Rouen. Lors de cette cérémonie, les jeunes ont reçus le prix du jury. Le Pomprod a également participé au festival Vox Milo et fut nommé pour participer aux masterclass sur les îles de Lérins en début 2026.

Le Pomprod a également réalisé des lives Twitch en partenariat avec le Club de la Presse et de la Communication, un autre avec l'OPCOMMERCE ainsi qu'avec Expresso afin d'évoquer les questions de santé mentale.

Enfin, le PomProd a retransmis en direct les scores du Printemps du Sport en mai 2025.

En 2025, Pomprod a diffusé **60h** de contenu en direct sur Twitch, une plateforme interactive permettant de regarder et commenter des vidéos en temps réel. Ces lives ont généré 2 426 vues et attiré 617 spectateurs uniques, avec une moyenne de 5.4 spectateurs par session, s'inscrivant dans la dynamique des petits streamers. L'engagement du public s'est traduit par 19 343 minutes visionnées, et 1 656 messages échangés dans le chat, favorisant l'interaction entre les jeunes et leur audience.



Tendance Jeune 76

En 2025, la Mission Locale de Rouen via son studio PomProd a signé une convention de partenariat avec le Département de la Seine-Maritime pour la promotion de la plateforme de participation Tendence Jeune 76.

Après chacune des enquêtes lancées par la plateforme, les résultats sont annoncés en live sur la chaîne Twitch du PomProd. Des spécialistes sont invités, et le contenu est co-construit entre les jeunes de la Mission Locale, et les responsables de la plateforme.



ENTREPRISES ET COMPETENCES



SERVICE EMPLOI ET COMPETENCES

En 2025, le service Entreprises et Compétences (SEC) a poursuivi sa mission principale : rapprocher les jeunes du monde économique afin de répondre à un double enjeu territorial. D'une part, accompagner les jeunes vers l'autonomie en facilitant leur accès à l'emploi, à la formation, à l'engagement citoyen et à la création de projets. D'autre part, répondre aux besoins des entreprises du territoire en matière de recrutement, de valorisation des métiers et d'engagement sociétal.

Le SEC déploie une offre de service visant à favoriser la rencontre entre les jeunes et les acteurs économiques, à améliorer leur connaissance des métiers d'aujourd'hui et de demain, et à sécuriser leurs parcours professionnels. À travers des actions ciblées, le service contribue à une meilleure perception de l'environnement économique, tout en facilitant l'accès à des opportunités concrètes d'emploi.



En 2025, cette dynamique s'est traduite par l'organisation de 28 journées de recrutement et 5 job datings de grande ampleur, mobilisant de nombreux employeurs autour de secteurs variés : BTP, propreté, commerce, logistique, industrie ou encore aide à la personne. Chaque action a été pensée de manière thématique afin de proposer un large éventail de possibilités et de répondre au plus près aux besoins du marché du travail local.

L'année 2025 confirme la pertinence et l'impact de l'action du service Entreprises et Compétences. En renforçant les partenariats, en diversifiant les modalités d'accompagnement et en intégrant pleinement la dimension RSE, le SEC contribue activement à l'insertion durable des jeunes tout en répondant aux besoins des entreprises du territoire.

FUTUR PRO

En 2025, la Mission Locale de l'Agglomération Rouennaise a élargi et renforcé son offre de services en proposant de nouvelles modalités d'accompagnement à destination des jeunes, en lien direct avec les enjeux du territoire. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de répondre aux besoins émergents du marché du travail tout en sensibilisant et en préparant les jeunes aux métiers.



Le programme, co-financé par l'Union européenne, a amené 520 jeunes vers un accès rapide et durable à l'emploi ou à l'alternance, tout en répondant aux besoins de recrutement des entreprises du territoire.

Reposant sur un accompagnement individualisé, il permet à chaque jeune de bénéficier d'un suivi adapté à sa situation, à ses compétences et à son projet professionnel. Cette approche favorise la construction de parcours cohérents et sécurisés vers l'insertion professionnelle.

L'action menée s'appuie également sur un travail partenarial étroit avec les employeurs afin de développer des opportunités concrètes de recrutement et de renforcer les liens entre les jeunes et le monde économique. Cette dynamique facilite les mises en relation directes et contribue à une meilleure adéquation entre les besoins des entreprises et les profils accompagnés.

Quatre parcours structurent le dispositif :

- Emploi et alternance ;
- Logement ;
- Engagement ;
- Émergence de projets.

Le programme est porté par une équipe composée de huit conseillers et d'un « propulseur », chargé d'animer des actions collectives favorisant l'accès à l'emploi : job datings, rencontres avec des professionnels, temps de découverte des métiers et opérations ciblées de recrutement.

Les premiers résultats observés à fin 2025 témoignent de l'impact positif du dispositif. Sur les 137 jeunes déjà accompagnés, 48 % ont accédé à un emploi ou à une alternance. Ces résultats confirment la pertinence de l'accompagnement proposé ainsi que la dynamique engagée sur le territoire en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes.



BATISSONS TON PROJET

Pour sa troisième édition, le forum « Bâtissons ton projet et trace ta route vers l'emploi » a confirmé sa pertinence en réunissant 88 visiteurs et un large réseau de partenaires de l'emploi, de la formation et du secteur du BTP. Malgré un contexte défavorable lié à des travaux aux abords du site et à une grève des transports, l'événement a enregistré un très haut niveau de satisfaction : 100 % des visiteurs ont apprécié l'action et 94 % des partenaires estiment que les objectifs ont été atteints. Les ateliers immersifs, les espaces de recrutement, les rencontres avec les entreprises et les organismes de formation ainsi que l'accompagnement proposé ont été particulièrement salués. Cette mobilisation collective a permis de favoriser la découverte des métiers du BTP, de créer des opportunités d'emploi et d'alternance, tout en renforçant les liens entre les acteurs du territoire. Les retours très positifs des participants confirment l'intérêt de reconduire cette action en 2026.



EMBARQUEMENT IMMEDIAT

L'action organisée par la Mission Locale a pleinement atteint ses objectifs en réunissant 134 participants autour des opportunités d'alternance. Malgré un contexte de grève ayant impacté la mobilisation, l'événement a enregistré un excellent niveau de satisfaction avec 99 % d'avis favorables. Grâce à la présence de 23 centres de formation et structures partenaires, les jeunes ont pu bénéficier d'échanges individualisés, découvrir de nouveaux métiers, déposer leurs candidatures et accéder à des recruteurs et organismes de formation. Les retours soulignent particulièrement la qualité de l'accueil, l'écoute des équipes et l'utilité concrète de l'action dans leurs démarches d'orientation et d'insertion professionnelle. L'événement a également renforcé les liens entre les acteurs du territoire, 100 % des partenaires déclarant avoir rencontré des profils intéressants.

EN ROUTE VERS L'INTERIM

L'action « En route vers l'interim », organisée par la Mission Locale le 14 octobre 2025, a rencontré un réel succès en rassemblant 115 candidats en recherche d'emploi autour de 19 partenaires spécialisés dans l'interim et le recrutement. Conçue pour favoriser un accès rapide à l'emploi, cette matinée a permis aux participants de rencontrer directement les agences du territoire, de bénéficier de conseils personnalisés et de multiplier leurs opportunités professionnelles. Les retours des jeunes soulignent la qualité de l'accueil, la pertinence des échanges et l'efficacité de ce format, qui facilite les contacts avec les recruteurs et l'accès à des offres concrètes. Avec un taux de satisfaction de 97 % et 100 % des partenaires souhaitant renouveler l'expérience, cette action confirme sa valeur ajoutée comme levier d'insertion professionnelle rapide et de mise en relation efficace entre les jeunes et les acteurs de l'emploi.



EMPLOI

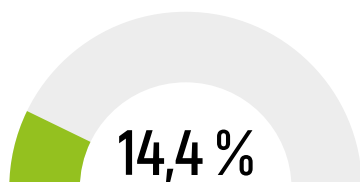


10 379 ENTRÉES
EN EMPLOI, ALTERNANCE OU IMMERSION

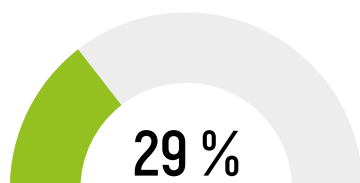
7989 contrats en emploi

2021 immersions

369 contrats en alternance



D'EMPLOIS DURABLES



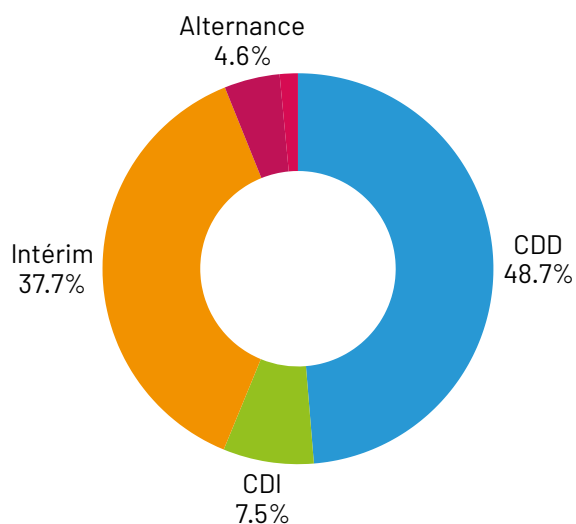
DE CONTRATS PARTIELS

Les CDD restent majoritaires. Ils représentent **49%** des contrats et additionné aux missions intérimaires c'est **86,5%** de l'emploi de jeunes qui se fait par des contrats courts.



Focus : PMSMP

En 2025, les jeunes ont réalisé **2 021 PMSMP (Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel)**. Au-delà de la découverte des métiers et des environnements de travail, ces immersions constituent un véritable levier d'accès à l'emploi : **11 %** d'entre elles ont donné lieu à une démarche de recrutement.



ALTERNANCE

Vecteur d'apprentissage à court terme et d'insertion à moyen terme, l'alternance constitue un axe majeur de l'action du SEC. Elle se décline à travers des ateliers d'information, des actions de recrutement dédiées et une plateforme d'accès à l'alternance (entre avril et juillet, soit 4 sessions) réunissant OPCO, organismes de formation et CFA (notamment l'IFA, l'OPCOMMERCE, Campus Privé, l'AFTRAL, le CEPPIC, la Chambre des Métiers, Media Formation, XL Formation, l'AFPA...).

Cette approche globale vise à lever les freins, déconstruire les idées reçues et accompagner les jeunes jusqu'à la signature d'un contrat.

46 jeunes ont participé à ces sessions.



Par ailleurs, de manière à informer les jeunes et les préparer à décrocher une alternance, une offre de service spécifique a été déployée sur l'année (à raison de 7 sessions, étalées entre mars et novembre) : les Mardis de l'Alternance pour lesquels 95 jeunes ont participé. A ces ateliers, et dans cette même dynamique d'une meilleure compréhension des enjeux et modalités de l'alternance, 6 autres sessions spécifiques co-animées avec nos partenaires (AFT Transport, la Croix Rouge santé, LS Formation petite enfance, CFA Lanfry BTP, AFTRAL Logistique, l'Ecole Fauchon Restauration)



100 CHANCES 100 EMPLOI

Dans la même logique de responsabilité sociétale des entreprises, le dispositif 100 Chances 100 Emplois, copiloté par la Mission Locale avec Transdev et Semafor, a permis d'accompagner 36 jeunes, parmi lesquels 34 ont accédé à un emploi, une alternance ou une formation, avec l'appui d'une centaine d'entreprises locales. Ce programme démontre l'impact positif de la collaboration entre les secteurs public et privé pour offrir des opportunités concrètes aux jeunes en quête de développement professionnel. Grâce à l'engagement des entreprises partenaires, qui jouent un rôle crucial dans ce dispositif, les jeunes bénéficient d'un accompagnement personnalisé, favorisant ainsi leur insertion durable sur le marché du travail. En promouvant des valeurs de solidarité et d'engagement, ce projet témoigne de l'efficacité des initiatives locales pour répondre aux défis de l'emploi des jeunes.

PARRAINAGE



Qu'il s'agisse de partager des connaissances métiers, de décrypter les codes du recrutement ou d'ouvrir des portes vers des entreprises, chaque échange contribue à renforcer la confiance et la motivation des jeunes accompagnés.

Le parrainage s'inscrit dans une logique d'accompagnement personnalisé et durable vers l'emploi. En 2025, 445 jeunes ont bénéficié de l'appui de 155 parrains et marraines bénévoles, issus de secteurs d'activité variés.

Grâce à leurs conseils (CV, préparation aux entretiens, structuration du projet) et à l'ouverture de leurs réseaux, les parrains jouent un rôle déterminant dans l'insertion professionnelle.

Le parrainage est un dispositif d'accompagnement dynamique qui repose sur l'engagement de bénévoles – parrains et marraines – désireux de transmettre leur savoir et leur expérience aux jeunes en quête d'un avenir professionnel. Ce dispositif favorise l'insertion en permettant aux jeunes de bénéficier de conseils personnalisés, d'une meilleure connaissance du monde du travail et d'un accès facilité aux opportunités professionnelles.

Grâce à l'implication des parrains et marraines, ces jeunes peuvent affiner leur projet professionnel, mieux appréhender les attentes des recruteurs et développer un réseau essentiel pour leur insertion.

40%
DE SORTIES POSITIVES

”

TEMOIGNAGE D'ASMA

« Lorsque l'on m'a proposé un accompagnement par une marraine, j'étais plutôt sceptique. Finalement, la rencontre avec Marceline a été une véritable révélation. J'ai rapidement trouvé auprès d'elle une écoute, des conseils et une source d'inspiration. Grâce à son accompagnement, aux rendez-vous et aux ateliers proposés, j'ai gagné en confiance et appris à dépasser certaines de mes appréhensions, tant sur le plan personnel que professionnel. Aujourd'hui, je termine ma première année de Master en Droit du numérique. Cette expérience m'a également donné l'opportunité d'animer un atelier sur l'intelligence artificielle, le RGPD et la protection des données personnelles. Le chemin continue, mais ce parrainage a incontestablement contribué à mon évolution et à mon parcours. »

TEMOIGNAGE DE SOFIANE

« Âgé de 22 ans et titulaire d'un équivalent du baccalauréat, j'ai bénéficié d'un accompagnement adapté à mon projet professionnel, notamment dans la perspective du BTS que je souhaite intégrer. La Mission Locale m'a mis en relation avec un parrain, avec qui les échanges se sont révélés particulièrement riches, tant sur le plan personnel que professionnel. Ses conseils, son expérience et son soutien m'ont permis d'y voir plus clair dans mon projet, de gagner en confiance et, finalement, de décrocher une alternance dans le secteur bancaire. Je tenais à souligner toute l'utilité de ce programme, qui constitue une aide précieuse pour les jeunes dans leur orientation et leur insertion professionnelle. Je remercie sincèrement la Mission Locale ainsi que mon parrain pour leur investissement et leur soutien. »

TEMOIGNAGE DE PAULINE

« En reconversion vers les métiers des bibliothèques, j'ai été accompagné par la Mission Locale. dans le dispositif parrainage. L'accompagnement de ma marraine me donnait beaucoup d'élan pour continuer de candidater et pour élargir mes recherches. Lorsqu'on m'a proposé un entretien pour faire des vacances en bibliothèque, les conseils de ma marraine ont été précieux pour que j'arrive confiante le jour J. »

”

GROUPEMENT DES CRÉATEURS

Le dispositif Groupement de Créateurs, mis en place pour soutenir l'entrepreneuriat chez les jeunes, a joué un rôle crucial en accompagnant **194 jeunes** dans la réalisation de leurs projets, qu'il s'agisse de création d'entreprise ou de formation d'association. Ce programme a offert un cadre structuré et bienveillant, permettant à ces jeunes de bénéficier d'un accompagnement personnalisé grâce à des entretiens individuels et des ateliers collectifs. Ces interactions ont été essentielles pour les aider à surmonter les obstacles qu'ils pouvaient rencontrer et à développer les compétences nécessaires pour réussir dans le monde de l'entrepreneuriat.



À travers ces échanges, les participants ont eu l'opportunité de gagner en confiance en eux-mêmes et en leurs capacités, un élément souvent décisif pour envisager sereinement la concrétisation de leurs idées. Les ateliers leur ont permis de se structurer, de mieux comprendre les différentes étapes de création d'une entreprise ou d'une association, et d'élaborer des plans d'action concrets pour avancer dans leurs projets

DOTATION D'ACTION TERRITORIALE



En 2025, la Dotation d'Action Territoriale a confirmé son rôle de levier essentiel en faveur de la jeunesse et de l'innovation sociale sur le territoire porté par la Mission Locale de Rouen. Grâce à la mobilisation et à l'engagement financier de partenaires privés, plus de 36 000 € ont été collectés auprès de fondations, de grandes entreprises ainsi que de très petites entreprises, puis redistribués à cinq associations locales investies dans des actions liées à la petite enfance, au soutien à la parentalité, à la lutte contre le décrochage scolaire et à l'insertion sociale et professionnelle.

Cette dynamique partenariale a permis de soutenir des initiatives concrètes répondant aux besoins des publics les plus fragiles et de renforcer les coopérations entre les acteurs du territoire. Parmi les projets accompagnés, le soutien de 2 100 € apporté par le Crédit Agricole Mont-Saint-Aignan à l'association Fabalab & Cie a permis l'acquisition de nouveaux équipements destinés à améliorer les conditions d'accueil et d'accompagnement des enfants et de leurs parents, favorisant ainsi le développement d'actions éducatives et de lien social. Par ailleurs, grâce au soutien de 3 000 € du Crédit Agricole Normandie-Seine, l'association La Boussole a pu renforcer le dispositif TAPAJ France en se dotant d'outillages et de matériels venant enrichir son offre de service. Le dispositif TAPAJ, qui propose des plateaux de travail à bas seuil d'exigence pour des jeunes en situation de précarité et présentant des conduites addictives, constitue une réponse adaptée pour remobiliser progressivement ces publics éloignés de l'emploi et des dispositifs classiques d'insertion. À travers cette dotation, la Mission Locale de Rouen réaffirme sa volonté de fédérer les acteurs économiques autour d'actions à fort impact social, tout en favorisant l'émergence de solutions concrètes et innovantes au service des jeunes et des familles du territoire.

BOOST EMPLOI VERT

En 2024, la Mission Locale de l'Agglomération Rouennaise a élargi et renforcé son offre de services en proposant de nouvelles modalités d'accompagnement à destination des jeunes, en lien direct avec les enjeux de la transition écologique. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de répondre aux besoins émergents du marché du travail tout en sensibilisant et en préparant les jeunes aux métiers durables et porteurs de sens.

Le dispositif Boost Emploi Vert, soutenu par le Fonds Social Européen (FSE), est un programme innovant qui se déroulera jusqu'en décembre 2027, basé sur trois principes :

- **Accompagnement intensif** : durant 60 jours, les jeunes bénéficient d'un suivi soutenu pour avancer rapidement vers l'emploi dans les secteurs de la transition écologique.
- **Accompagnement individualisé** : chaque participant suit quatre ateliers collectifs sur la recherche d'emploi et les compétences comportementales, et reçoit un entretien individuel hebdomadaire pour personnaliser son parcours.
- **Parcours immersif** : les jeunes sont connectés au monde professionnel à travers des rencontres avec des entreprises engagées et un stage d'immersion d'une à deux semaines, favorisant la découverte des réalités du terrain.

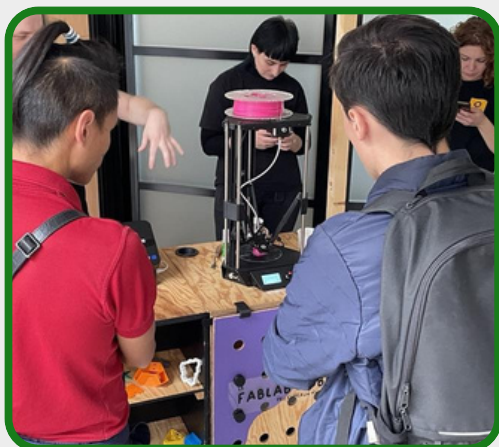
Ce programme s'inscrit dans les stratégies de la Mission Locale, en combinant emploi, montée en compétences et conscience environnementale, contribuant ainsi à un avenir durable et inclusif pour les jeunes.



En 2025, le dispositif a gagné en maturité et s'est déployé avec efficacité sur tout le territoire de la Mission Locale. C'est ainsi que 100 jeunes ont bénéficié d'un accompagnement renforcé.



FORUM BOOST EMPLOI VERT



En 2025, la Mission Locale de Rouen a lancé le forum « Boost Emploi Vert » pour explorer les métiers de la transition écologique. Plus d'une centaine de jeunes ont rencontré des organismes de formation et des partenaires dans des domaines tels que l'environnement et l'économie circulaire. Grâce à des partenariats avec des structures comme l'AFPA et la Métropole Rouen Normandie, les participants ont découvert des formations et des opportunités d'emploi. Le forum a également mis en avant le programme « Boost Emploi Vert », un accompagnement de 60 jours pour aider les jeunes à entrer dans les métiers verts, cofinancé par l'Union Européenne.



FORMATION

Four horizontal lines in purple, blue, green, and orange extend from the left edge of the page towards the right. The purple line is the longest and ends with a small open circle. The other lines are shorter and end before the purple line's circle.

FORMATION

La Mission Locale poursuit son ambition de rapprocher les jeunes de la formation et de la qualification, en développant des actions adaptées à leurs besoins et à leurs parcours. Consciente des freins qui peuvent limiter l'accès à la formation, elle mobilise ses équipes pour informer, préparer et accompagner les jeunes vers des solutions favorisant leur montée en compétences et leur insertion professionnelle.

Cette dynamique s'appuie sur un partenariat étroit avec les organismes de formation du territoire, permettant de construire des réponses complémentaires et adaptées aux réalités des publics accompagnés. Les actions mises en œuvre visent à élargir les perspectives professionnelles, renforcer les savoirs de base et remobiliser les jeunes les plus éloignés des parcours de formation.

L'année 2025 a également été marquée par le déploiement du projet FSE Région Super Blocks Compétences, engagé à la fin de l'année 2024. Conçu pour lever les freins à l'entrée en formation et sécuriser les parcours, ce projet propose des actions ciblées favorisant la découverte des métiers, le développement des compétences transversales et la préparation à l'intégration en formation qualifiante. À travers ce dispositif, la Mission Locale réaffirme sa volonté d'offrir à chaque jeune les moyens de construire un projet professionnel et d'accéder à une qualification porteuse d'avenir.

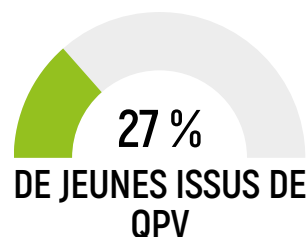
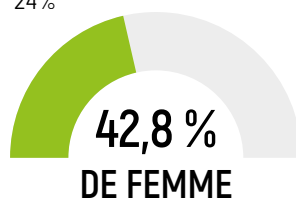
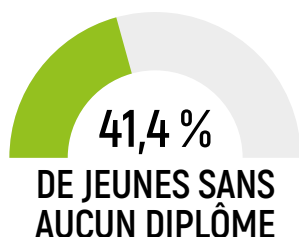
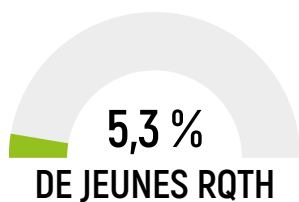
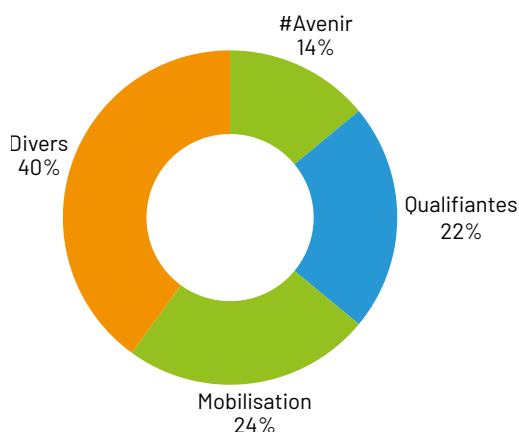


#AVENIR



La Mission Locale a mis en place 6 sessions d'information autour du dispositif #AVENIR, mobilisant 65 jeunes en recherche de repères dans leur parcours d'insertion. Ces rencontres ont permis de leur présenter les objectifs et les modalités de ce dispositif, conçu pour accompagner la définition et la validation d'un projet professionnel réaliste et adapté à leurs aspirations. En s'inscrivant dans cette démarche, les jeunes ont pu entamer une réflexion structurée sur leur avenir et poser les bases solides de leur orientation. Véritable passerelle, #AVENIR constitue ainsi une étape préparatoire incontournable avant l'entrée en formation qualifiante. Ce bilan positif illustre la capacité de la Mission Locale à mobiliser les jeunes autour d'actions concrètes et structurantes, en lien avec ses partenaires du territoire.

856 FORMATIONS DÉMARRÉES EN 2025



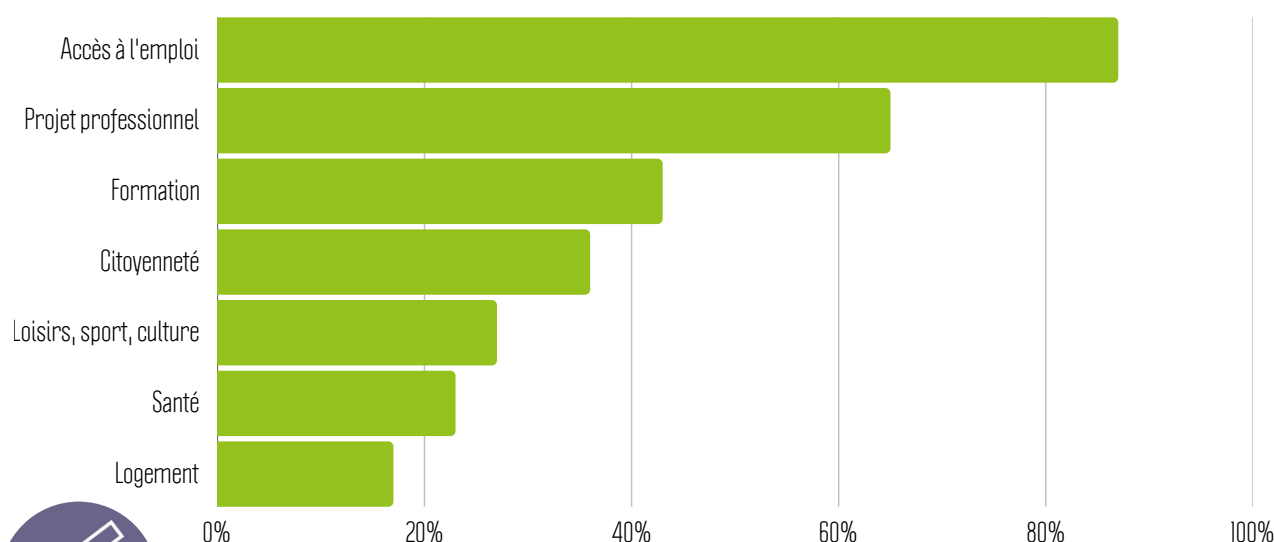
ORIENTATION ET PROJET

L'accompagnement à l'orientation et à la construction du projet professionnel demeure une mission essentielle de la Mission Locale. Chaque année, une part importante des jeunes accueillis se présente sans projet professionnel clairement défini ou avec des représentations limitées des métiers et des opportunités qui s'offrent à eux. Face à ce constat, la Mission Locale déploie une offre de services dédiée visant à aider chacun à mieux se connaître, explorer les possibles et construire un projet réaliste et motivant.

Pour répondre à cet enjeu, les conseillers mobilisent de nombreux outils et partenariats permettant aux jeunes de découvrir des secteurs d'activité, de rencontrer des professionnels et de confronter leurs aspirations à la réalité du monde du travail. Les immersions en entreprise, les forums métiers, les visites d'entreprises, les actions de découverte professionnelle ainsi que les outils proposés par France Travail constituent autant de leviers favorisant l'émergence d'un projet professionnel éclairé.

Cette dynamique s'est renforcée avec le projet FSE Région Super Blocks Compétences, qui place l'identification et la valorisation des compétences au cœur de la démarche d'orientation. Les actions développées dans ce cadre permettent aux jeunes de mieux repérer leurs atouts, de gagner en confiance et d'élargir leur champ des possibles en matière de formation et d'emploi.

Grâce à la mobilisation de l'ensemble de ses partenaires – entreprises, organismes de formation, opérateurs de compétences et acteurs de l'orientation – la Mission Locale poursuit son ambition : permettre à chaque jeune de trouver sa voie et de construire un parcours professionnel durable, en adéquation avec ses aspirations et les besoins du territoire.



ATELIER DECLIC



Afin de renforcer l'accompagnement des jeunes vers l'emploi et la formation, la Mission Locale et l'AFPA ont lancé, en fin d'année 2025, une expérimentation visant à délocaliser les ateliers DECLIC 2, 3 et 4 au sein des locaux de la Mission Locale.

Cette initiative a permis de rapprocher l'offre de services des jeunes, de faciliter leur participation aux ateliers et de renforcer la coopération entre les équipes des deux structures. En proposant ces actions dans un lieu familier et accessible, le partenariat favorise une meilleure mobilisation des publics et contribue à fluidifier les parcours d'insertion. Les premiers retours soulignent l'intérêt de cette démarche, qui ouvre des perspectives de développement pour 2026.

SUPERBLOCKS

Le projet SUPERBLOCKS a pour objectif d'aider les jeunes soutenus par la Mission Locale à mieux identifier et valoriser leurs compétences, en particulier les soft skills, afin de renforcer leur confiance en eux et d'améliorer leur accès à l'emploi ou à la formation.

Organisé autour de trois axes – exploration, renforcement et projection – il propose des ateliers qui permettent de :

- Prendre conscience de ses acquis
 - Développer ses compétences à travers des projets
 - Se projeter vers des opportunités professionnelles ou de formation
-
- 1 120 jeunes ont participé à au moins un atelier SUPERBLOCKS, dont 301 proviennent des QPV (soit 26,9 %).
 - 2 413 mises en situation ont été réalisées pour 744 jeunes (emploi, formation, immersion ou volontariat).
 - Répartition des situations :
 - 69 % emploi/alternance
 - 18 % immersions
 - 10 % formation/scolarité
 - 3 % volontariat

Ces résultats témoignent de l'impact positif du dispositif dans l'accompagnement des jeunes vers une dynamique d'insertion durable.



Projet Elle'quence



Faut-il user des extrêmes pour faire passer un message, en tant que femme ? C'était ce sujet qu'on choisi d'aborder les jeunes femmes engagées dans ce Projet Fab du Superblock. Bravo aux jeunes femmes qui ont su prendre la parole et qui ont su nous émouvoir. Elles se sont engagées dans un parcours avec des intervenants de qualités comme le CDN de Normandie-Rouen (Marine Levacher), Emilie Sissoko, joyce ristanovic, Julien Flematti (Acid Kostik)





SECTEURS

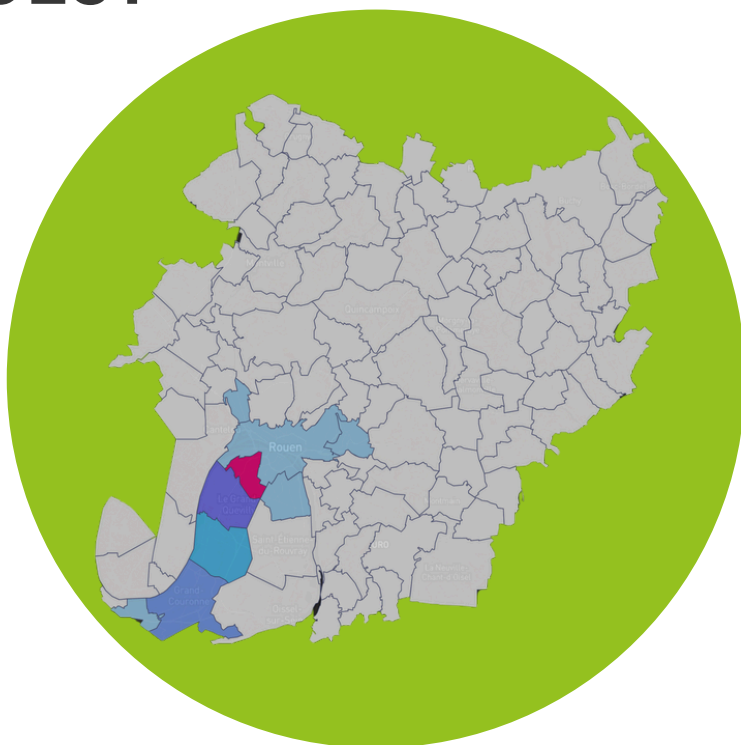
Four horizontal lines in purple, blue, green, and orange extend from the left edge of the page towards the right. The purple line is the longest and ends with a small open circle. The other lines are shorter and end before the purple line's circle.

SECTEUR SEINE OUEST

Le secteur Seine Ouest couvre les communes de Le Petit-Quevilly, Le Grand-Quevilly, Grand-Couronne, Petit-Couronne, Moulineaux et La Bouille. Ce territoire se caractérise par une forte présence de publics jeunes confrontés à des enjeux d'insertion sociale et professionnelle, notamment dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) Piscine, Saint-Julien et BCDM. En 2025, 1442 jeunes ont été accompagnés par l'équipe du secteur, avec une attention particulière portée aux jeunes les plus éloignés de l'emploi et de la formation. L'intervention s'appuie sur un maillage territorial dense, des actions de proximité et une adaptation constante aux réalités locales, afin de sécuriser les parcours et favoriser l'accès à l'autonomie.

L'année 2025 a été marquée par un engagement renforcé en faveur du partenariat sur le secteur Seine Ouest, avec la volonté de consolider les coopérations existantes et d'améliorer la lisibilité des parcours pour les jeunes accompagnés. L'équipe a poursuivi son implication active dans les réunions partenariales du territoire, véritables espaces d'échanges, de coordination et de construction de réponses adaptées aux besoins locaux.

La Mission Locale a également participé aux commissions Cibles et Handicap de l'EBE La Marcotte, contribuant à la réflexion collective autour de l'inclusion, de l'adaptation des accompagnements et de l'accès à l'emploi pour les publics les plus vulnérables.



Un axe fort de travail a concerné l'interconnaissance des acteurs. Des immersions croisées ont été organisées : les conseillers de la Mission Locale sont allés à la rencontre des équipes et des services de France Travail et de l'OFII, afin de mieux comprendre leurs missions, modalités d'intervention et dispositifs. En parallèle, des professionnels de ces structures sont venus découvrir le fonctionnement, les pratiques et l'offre de services de la Mission Locale.

Ces temps d'immersion ont favorisé une meilleure compréhension mutuelle, renforcé la qualité des orientations et fluidifié les parcours des jeunes. Ils s'inscrivent dans une dynamique partenariale durable, visant à construire des accompagnements coordonnés, cohérents et efficaces au service du territoire.

QUELQUES CHIFFRES :

3 JEUNES SUR 10
VIVENT EN QPV



1 TIERS DES FAJ ONT ÉTÉ INSTRUITS
PAR LES CONSEILLERS SEINE OUEST



OUVERTURE DE NOTRE NOUVELLE ANTENNE QUARTIER PISCINE

En 2025, le secteur Seine Ouest a franchi une étape majeure avec son installation dans le quartier Piscine à Petit-Quevilly, pensée comme un lieu ressources au cœur du QPV. Les locaux accueillent plusieurs partenaires : ASCI, E2I, Humando et Derichebourg, qui assurent une permanence emploi chaque mardi matin, ainsi que l'équipe de médiation insertion de la Ville de Petit-Quevilly, présente au quotidien. L'association Vie et Projection intervient également dans les locaux, tandis que le CAPS est implanté à proximité immédiate.

L'antenne a été inaugurée le 4 novembre 2025 en présence de l'ensemble des partenaires, à travers un temps fort de type job dating, favorisant les rencontres directes entre jeunes et employeurs et renforçant la visibilité des actions menées sur le quartier.



DISPOSITIF PARE 76

En 2025, le secteur Seine Ouest a poursuivi le déploiement des dispositifs PARE 02R et PARE 76, visant à accompagner des publics éloignés de l'emploi vers une insertion durable. Ces dispositifs proposent un accompagnement global, individualisé et renforcé, s'appuyant sur un réseau de partenaires et d'entreprises. Après une phase de repérage et de diagnostic, les bénéficiaires co-construisent un plan d'action destiné à lever les premiers freins (sociaux, linguistiques, professionnels) et à sécuriser leur parcours.

L'accompagnement, d'une durée moyenne de six mois, peut aller jusqu'à douze mois et s'appuie sur des entretiens, ateliers, immersions et mises en situation, jusqu'à l'accès à l'emploi ou à la formation.

PERMANENCE ALOA

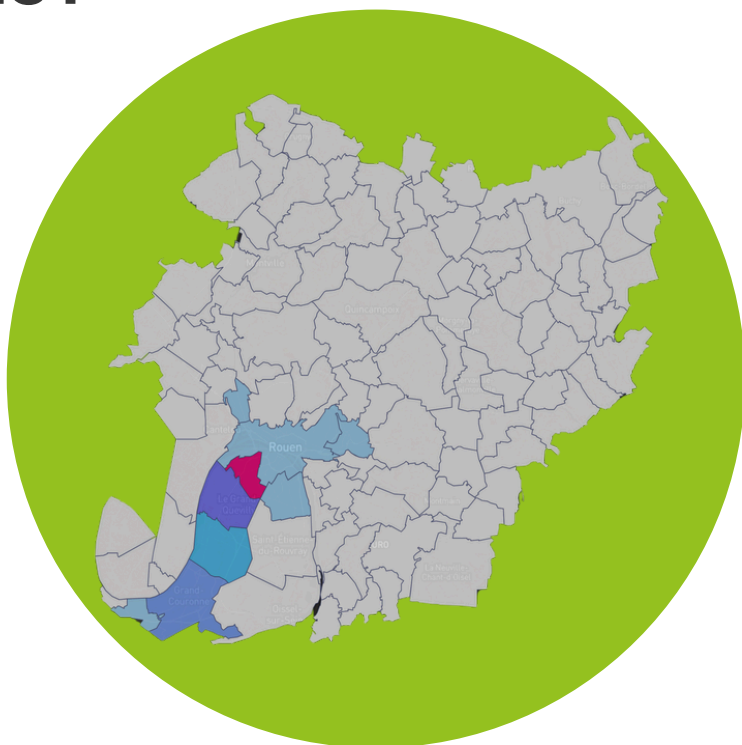
Depuis le jeudi 22 janvier 2026, la permanence ALOA – Accueil Linguistique, Orientation, Accès aux droits est proposée au sein de l'antenne Mission Locale de Petit-Quevilly. Pensé à partir des besoins exprimés lors des ateliers participatifs menés en 2024, ce guichet unique partenarial accueille les personnes primo-arrivantes et réfugié.e.s du territoire.

ALOA permet de recevoir une première information, d'être orienté selon sa situation, de bénéficier d'une médiation interculturelle et d'éviter la multiplication des démarches. Le dispositif est porté par la Mission Locale de l'Agglomération Rouennaise, l'AMII, le CIDFF Seine-Maritime et Média Formation, avec le soutien de la Métropole Rouen Normandie dans le cadre du CTAI. Un lieu unique pour faciliter l'accès aux droits et construire un parcours d'insertion.



SECTEUR ROUEN EST

Le secteur Rouen Est s'étend sur environ 60 communes, incluant l'Est de Rouen, les Hauts de Rouen, des communes des plateaux Nord et Est et les cantons de Darnétal, Boos et Buchy. Ce territoire accueille un public très hétérogène : jeunes sans logement, habitants de quartiers prioritaires ou personnes vivant en zones rurales. Les besoins rencontrés sont nombreux, entre urgences sociales et problèmes de mobilité, surtout en campagne. Les lieux d'accueil, proches des habitants, sont un atout important, avec une permanence mensuelle à Buchy pour limiter les contraintes de déplacement.



L'année 2024 avait connu une hausse de 3.7% de la fréquentation des jeunes sur le Site Rouen Est, l'année 2025 marque quant à elle une stabilisation des effectifs puisque la hausse n'est que de 0.6% (1939 jeunes dont 11 supplémentaires). Toutefois, l'antenne de Darnétal se démarque avec une augmentation de 9.1% passant ainsi de 339 à 370 jeunes reçus au cours de l'année.

La baisse des inscriptions observée en 2024 n'est plus d'actualité en 2025, les jeunes venus pour la première fois sont en nette augmentation, +8.5%. Ils représentent donc au total 867 jeunes dépassant même l'effectif de 2023 qui était de 835.

Un phénomène marquant apparaît, la part des femmes nouvellement inscrites a significativement augmenté.

Elles sont 23.3% de plus (83 femmes) alors que les hommes connaissent un fléchissement de 3.4% (15 hommes). Contrairement aux années passées, elles sont ainsi légèrement plus nombreuses que les hommes.

L'une des conséquences est l'amélioration du niveau de qualification des nouveaux inscrits car les femmes venues en 2025 sont fortement présentes dans les hauts niveaux de qualification et pour le niveau IV. La part des hommes sans diplôme validé reste quant à elle bien supérieure à celles des femmes.

Entre 2024 et 2025, le nombre total de contrats augmente de 72 %, passant de 1227 à 2113. Cette progression est principalement portée par les CDD, en particulier l'intérim (+132 %), les CDD à temps plein (+81 %) et à temps partiel (+75 %). Les CDI progressent de manière plus modérée, tandis que les contrats d'apprentissage et les auto-entrepreneurs sont en recul.

QUELQUES CHIFFRES :

+8.5% DE NOUVEAUX INSCRITS

+23.3% DE FEMMES EN PREMIER ACCUEIL



+72% de situations "emploi"

SEMAINE NATIONALE DES MISSIONS LOCALES

Lors de la Semaine nationale des Missions Locales 2025 axée sur le thème « Se sentir bien pour aller loin ! », 25 jeunes ont participé à diverses activités autour du bien-être. Création de balles anti-stress et d'attrape-rêves, randonnée le long du Robec avec atelier énergie balls pour reprendre des forces après l'effort, échanges autour du film « Comme des Phoenix » sur les champions paralympiques : autant de moments pour se découvrir. Une séance de relaxation leur a également appris des gestes simples pour retrouver du calme et les réutiliser au quotidien ou dans la réalisation de leurs démarches professionnelles.



CARAVANE DES SOLUTIONS

La Caravane des solutions propose un accompagnement personnalisé aux jeunes de 16 à 25 ans habitant les Hauts de Rouen. Elle est animée par l'AFPA.

Du 22 septembre au 20 novembre, le dispositif intervient au cœur des Hauts de Rouen à travers des ateliers collectifs et individuels, avec des périodes d'immersion en centre de formation et en entreprise.

Cette action valorise la plus-value du partenariat sur la réussite des parcours. Elle met en lumière l'impact positif de l'articulation de l'offre de services de la Mission Locale avec celles des partenaires du territoire.

10 jeunes ont été orientés par les conseillers Mission Locale vers cette action, ils ont ainsi bénéficié d'un co-accompagnement qui a permis à chacun d'entre eux de réaliser notamment des immersions en centre de formation ou en entreprise et d'avancer dans la réalisation de leur projet.

La Caravane des solutions s'installe sur les Hauts de Rouen !

- Tu as entre 16 et 25 ans
- Tu habites les Hauts de Rouen
- Tu peines à trouver un job, une formation ou des réponses à tes questions sur la santé, le logement ou la mobilité
- Viens découvrir notre accompagnement personnalisé et trouve les solutions qui te correspondent !

Du 22 Septembre au 20 Novembre

- Au cœur du quartier HDR
- En atelier collectif et personnalisé
- Avec des périodes en centre de formation et en entreprise
- Des propositions concrètes et adaptées à ta situation
- Des entreprises partenaires pour garantir ton insertion

Rejoins-nous pour ces ateliers et prends en main ton avenir !

Réunions d'information :

Mercredi 10 septembre à 10h00
Jeudi 11 septembre à 14h00
Mardi 16 septembre à 14h00

19 Rue Giuseppe Verdi
Immeuble Aida Apt n°3
76000 Rouen

Contact

PARTENARIAT AVEC FRANCE TRAVAIL

En 2025, l'entrée en vigueur de la Loi Pleine Emploi a modifié les relations entre la Mission Locale et France Travail, notamment concernant l'orientation et l'accompagnement des jeunes. Cette nouvelle procédure a conduit à l'orientation de 175 jeunes non connus de la Mission Locale vers le site Rouen Est. Des temps d'échanges et des immersions croisées entre conseillers ont permis de mieux comprendre les fonctionnements de chaque structure. Cette interconnaissance a favorisé le sourcing de publics vers plusieurs actions communes et la participation des conseillers à des événements partenariaux. Au second semestre, des réunions de travail ont abouti à la construction d'un projet commun visant à organiser des immersions en entreprise, prévues en février 2026 sous l'intitulé « Je teste un métier : édition jeunes ».

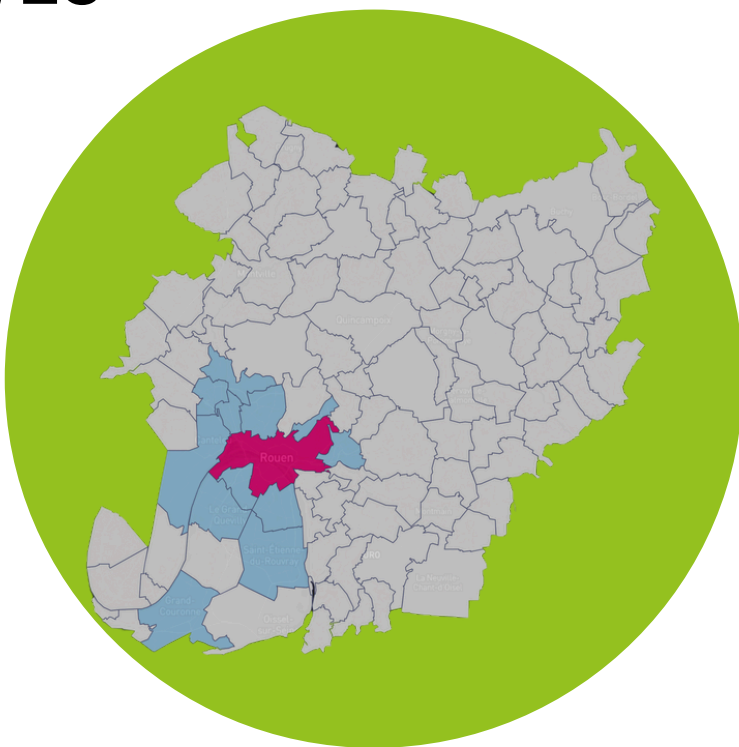


SECTEUR LES 2 RIVES

Sur le territoire de Rouen, les analyses BMO de France Travail et l'Analyse des Besoins Sociaux identifient des enjeux persistants d'insertion socio-professionnelle des jeunes, en particulier dans les QPV de Grammont, Saint-Sever et Orléans. Ces secteurs concentrent chômage durable, ruptures de parcours scolaires et professionnels, ainsi que des freins périphériques marqués (mobilité, précarité sociale, accès au logement et à la santé). À Mont-Saint-Aignan, les constats issus des mêmes analyses font apparaître des problématiques spécifiques liées à la forte présence étudiante : précarité des jeunes, difficultés d'accès à l'emploi pendant et après les études et enjeux de transition vers l'emploi durable. La commune dispose toutefois d'atouts structurants, dont un pôle d'enseignement supérieur majeur et un environnement favorable à la qualification et à l'insertion des jeunes.

Au cours de l'année écoulée, le secteur Rouen 2 Rives a poursuivi son engagement au service des publics accompagnés, en s'appuyant sur une organisation solide et une mobilisation collective forte. Répartis sur les antennes Desseaux (Rive gauche) et Quai du Havre (Rive droite), les 24 salariés du secteur œuvrent au quotidien au sein d'une équipe pluridisciplinaire, capable de répondre à la diversité des besoins du territoire.

Cette complémentarité professionnelle constitue un réel levier d'efficacité. Les références sur la mobilité, l'accès à la justice, du dispositif PARE 76, la qualité et de la performance, le programme FSE superblocks, ainsi que des activités sportives et culturelles, ont permis de proposer des accompagnements renforcés et adaptés, en lien étroit avec l'offre globale de services de la Mission Locale. Ces dispositifs spécifiques viennent enrichir les parcours des jeunes et favorisent leur accès à l'autonomie sociale et professionnelle.



Le secteur Rouen 2 Rives représente aujourd'hui plus de 25% de l'activité globale de la structure, témoignant à la fois de l'importance du bassin d'intervention et de l'implication des équipes. Cette dynamique repose sur un collectif de professionnels engagés, capables de travailler en transversalité et de développer des partenariats structurants avec les acteurs locaux, notamment les communes de Rouen et Mont-Saint-Aignan et partenaires institutionnels, associatifs du territoire tels que France Travail St Sever et Luciline, le réseau pro jeunesse, le collectif des acteurs de l'insertion GSO, le réseau pro des acteurs de la rive gauche.

La participation à plusieurs événements de territoire et temps forts partenariaux a contribué à renforcer la visibilité de la Mission Locale et à consolider les coopérations existantes. Ces actions confirment le rôle central du secteur Rouen 2 Rives comme acteur de proximité, innovant et pleinement investi dans les politiques locales d'insertion.

2290

JEUNES ONT BÉNÉFICIÉ D'UN
DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

25%

DE SORTIES POSITIVES CEJ

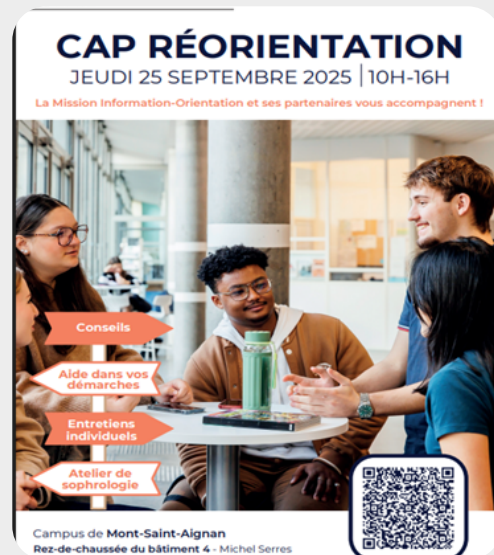
42%

DE JEUNES EN SITUATION

CAP REORIENTATION

L'action Cap Réorientation, organisée le 25 septembre 2025 sur le campus de Mont-Saint-Aignan, avait pour objectif d'accompagner les personnes en questionnement sur leur parcours de formation ou professionnel. Les étudiants ainsi que leurs accompagnants ont été accueillis, informés et conseillés par la Mission Information-Orientation et ses partenaires, dont la Mission Locale.

Cette édition a permis d'améliorer la qualité des échanges grâce à des entretiens individualisés et à une meilleure articulation entre les structures présentes. En moyenne, chaque bénéficiaire a rencontré trois structures, lui permettant d'être informé sur l'ensemble des possibilités existantes et de construire un projet adapté. Cette action contribue à sécuriser les parcours et à favoriser l'autonomie des jeunes.



PLACE DE L'EMPLOI

Dans le cadre de la tournée nationale des Places de l'emploi portée par France Travail, la Mission Locale a participé à l'événement organisé au parc Grammont à Rouen.

Cette action « hors les murs », menée en partenariat avec Cap emploi, les acteurs locaux de l'insertion et de la formation, a permis de mobiliser près de 500 demandeurs d'emploi. Trente entreprises partenaires et centres de formation ont été présents, favorisant les échanges, les rencontres et les opportunités de recrutement.

Les publics ont bénéficié d'informations sur les métiers, les formations, l'accès aux droits et les aides visant à lever les freins périphériques, ainsi que de conseils en évolution professionnelle. L'engagement des conseillers France Travail et des partenaires a contribué à la réussite de cette journée, tant pour les demandeurs d'emploi que pour les recruteurs.



JOB DATING AVEC L'ELAN GYMNIQUE

Afin de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes tout en renouvelant les pratiques de recrutement, la Mission Locale a organisé, en partenariat avec l'Élan Gymnique Rouennais, un job dating innovant. L'action a débuté par une séance collective de cardio-gym animée par les coaches de l'EGR, permettant de briser la glace, renforcer la cohésion et instaurer un climat de confiance entre candidats et employeurs.

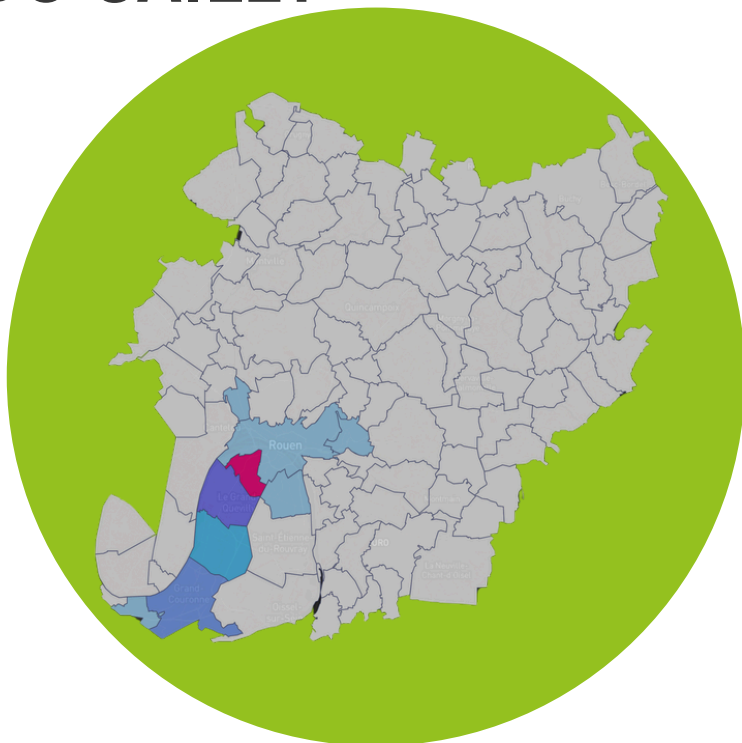
Les entretiens se sont ensuite déroulés en face à face dans une ambiance détendue et conviviale, favorisant des échanges plus naturels et la valorisation des compétences. Cette approche originale a contribué à réduire le stress lié au recrutement, à révéler les potentiels et à rendre les rencontres plus humaines, au service d'un accompagnement vers l'emploi adapté aux besoins des jeunes.



SECTEUR VALLEE DU CAILLY

Le territoire concerné se caractérise par une double composante urbaine et rurale, générant des enjeux spécifiques, notamment en matière d'accès aux services. L'accueil du public s'organise autour de trois sites implantés à Canteleu, Maromme et Déville-lès-Rouen, assurant une couverture de proximité adaptée aux zones urbaines. Toutefois, des problématiques de mobilité persistent, en particulier en milieu rural. Pour les publics résidant en dehors du territoire métropolitain, les déplacements vers les lieux d'accueil s'avèrent plus complexes et les besoins identifiés différents. Les réponses apportées sont ainsi ajustées en conséquence afin de garantir un accompagnement adapté. Le territoire bénéficie néanmoins d'un réseau partenarial solide et d'actions diversifiées, répondant aux réalités locales.

Le secteur de la Vallée du Cailly dispose de trois lieux d'accueil implantés à Déville-lès-Rouen, Maromme et Canteleu. À Canteleu, le partenariat entre la Mission Locale, France Travail et la Ville est structuré au sein de l'Équipe Emploi Insertion (EEI). Une large part du territoire étant classée en Quartier Prioritaire de la Ville, l'action de l'EEI est essentielle pour accompagner des publics confrontés à de multiples freins à l'emploi. Plusieurs actions sont déployées, telles que « Canteleu fait le job », « Jeu, set et job » ou « Tous vers l'emploi ». À Déville-lès-Rouen, un travail partenarial avec la municipalité a permis d'organiser des rencontres entre jeunes et employeurs, ainsi que la mise en place d'ateliers dans nos locaux dédiés, notamment dans le cadre du dispositif « Super Blocks ».



Les locaux de la Mission Locale à Maromme sont intégrés à l'espace de vie sociale, favorisant ainsi les collaborations avec les partenaires locaux. En 2025, plusieurs événements ont été organisés en lien avec la Ville et Pôle emploi dont une action « aller vers » a déployée dans les quartiers prioritaires (QPV) : durant deux heures, les acteurs du territoire vont à la rencontre des habitants afin de les informer des services proposés par les différentes structures. À Montville, la Mission Locale participe chaque année au forum de l'orientation, réaffirmant son engagement en faveur de l'information et de l'accompagnement des jeunes vers l'insertion professionnelle.

QUELQUES CHIFFRES :

1223 JEUNES
ACCOMPAGNES



66% DES JEUNES
ACCOMPAGNES ONT
MOINS DE 21 ANS



23.71% DE JEUNES
ACCOMPAGNÉS
HABITENT UN QPV



DÉVILLE DÉVOILE SES TALENTS

Dans le cadre des actions d'insertion professionnelle menées sur la commune de Déville, un temps d'échanges a été organisé entre des entreprises locales et le public accompagné par la Mission Locale, France Travail, le CCAS et le CMS. Cet événement a réuni une dizaine d'entreprises et une dizaine de participants issus des différentes structures. Après une présentation de l'ensemble des participants, un moment convivial a permis des échanges individualisés entre les entreprises et le public. Cette rencontre avait pour objectif de lever les a priori, de favoriser la connaissance mutuelle et de faciliter les dynamiques d'insertion professionnelle. Elle a également permis d'envisager la mise en place de périodes d'immersion en entreprise, ouvrant ainsi des perspectives concrètes pour les participants.



VILLAGE ITINÉRANT

Dans le cadre de l'Équipe Emploi Insertion, la Mission Locale de Canteleu a participé à l'organisation de villages itinérants déployés une fois par mois, de mai à juillet 2025, au sein de différents quartiers prioritaires (Cité Rose, Cité Verte et Bapeaume). Ces actions s'inscrivent dans une démarche de repérage et de mobilisation des habitants éloignés des institutions, en favorisant un aller-vers et en rendant visible l'offre de services en matière d'emploi, de formation et d'insertion.

Chaque village, composé de 5 à 7 stands, réunissait des centres de formation, des entreprises locales et des structures d'accompagnement. Ces temps ont permis aux habitants de rencontrer des professionnels, de bénéficier de conseils personnalisés, de découvrir des métiers et d'identifier des opportunités. Ils ont également favorisé les échanges directs avec les recruteurs et renforcé la dynamique partenariale locale.

RA'MAINE TON EMPLOI

Dans le cadre d'un partenariat avec la Ville de Maromme, Randstad Inhouse, MF Production, France Travail, le PLIE et la Mission Locale, une action « Ra'maine ton emploi » a été mise en œuvre à destination des demandeurs d'emploi. Après un travail de mobilisation du public ciblé, les participants ont pris part à une journée préparatoire organisée le 10 juin 2025 à la Canopée. Celle-ci a permis de présenter l'entreprise MF Production, de proposer des tests, un atelier ludique de pliage de boîtes, ainsi que des simulations d'entretien. Une seconde journée, le 12 juin, a été consacrée à la visite de l'entreprise, avec témoignages de salariés, entretiens de recrutement et sensibilisation aux risques liés aux fortes chaleurs. Cette action visait la mise en place de périodes d'immersion professionnelle (PMSMP) et l'accès à des missions d'intérim.



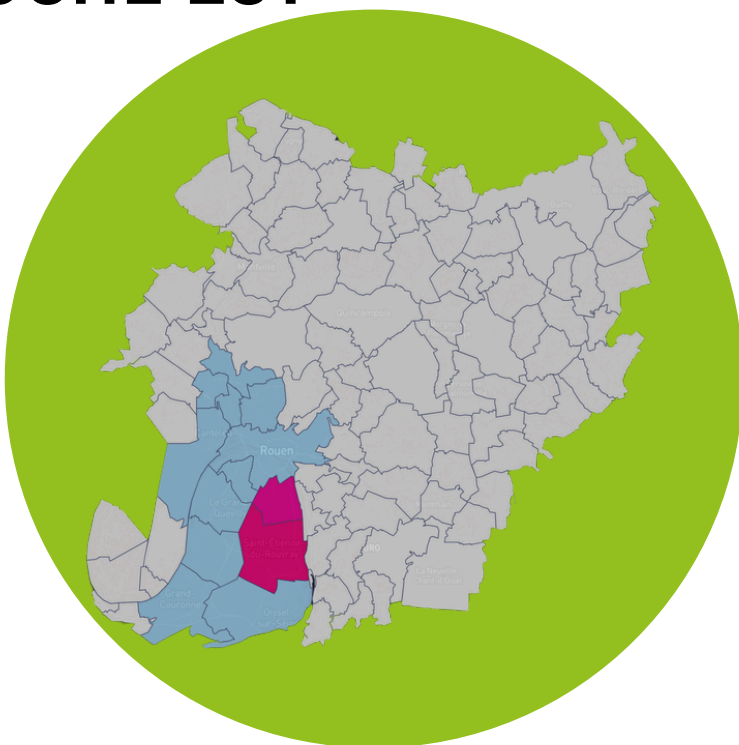
SECTEUR RIVE GAUCHE EST

Le territoire de la rive gauche Est de la Métropole Rouen Normandie, regroupant notamment les communes de Saint-Étienne-du-Rouvray, Sotteville-lès-Rouen et Oïssel, constitue un espace urbain dense et populaire, marqué par une forte tradition industrielle et des dynamiques de reconversion économique. Ces communes, qui rassemblent chacune près de 30 000 habitants, s'inscrivent dans un continuum urbain caractérisé par une proportion importante de jeunes, les moins de 30 ans représentant une part significative de la population locale.

Ce territoire présente toutefois des fragilités socio-économiques marquées, avec un niveau de chômage supérieur à la moyenne nationale et une surreprésentation des publics peu qualifiés. Dans ce contexte, les enjeux d'insertion des jeunes sont particulièrement prégnants. Ces caractéristiques font de la rive gauche Est un territoire prioritaire pour l'action des acteurs de l'insertion, où la mobilisation des partenaires et la mise en œuvre d'accompagnements renforcés constituent des leviers essentiels pour sécuriser les parcours des jeunes et favoriser leur inclusion sociale et professionnelle.

Implantée au cœur de ces communes, la Mission Locale s'inscrit dans une démarche de proximité quotidienne, en lien étroit avec l'ensemble des partenaires locaux, afin de repérer, accompagner et sécuriser les parcours des jeunes, et de leur offrir les meilleures conditions pour construire une insertion sociale et professionnelle durable et réussie.

Sur chaque commune, la Mission Locale est très impliquée dans le travail partenarial. Elle participe activement à des groupes de réflexion et d'action comme «Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée»,



ou encore aux actions en faveur de l'emploi menées dans le QPV Buisson Gallouen à Sotteville, en collaboration étroite avec le CCAS et le service politique de la Ville. À Saint-Étienne-du-Rouvray, elle prend part aux réunions trimestrielles de la Maison de l'Information pour l'Emploi et la Formation (MIEF), aux côtés de nombreux partenaires locaux. À Oïssel, des échanges réguliers sont menés avec France Services, notamment pour préparer le forum annuel «Les Chemins de l'Emploi», un événement phare du territoire. Des liens constants sont entretenus avec les structures de prévention telles qu'ASPIC, APRE et CAPS. La Mission Locale travaille également en lien étroit avec France Travail pour assurer l'accueil et l'accompagnement des jeunes orientés dans le cadre de la loi plein emploi et pour coconstruire des événements Emploi/Formation sur ce territoire métropolitain.

QUELQUES CHIFFRES :

1395

JEUNES ACCOMPAGNES

519

EN PREMIER ACCUEIL

331

JEUNES EN QPV

JE TESTE UN METIER

L'équipe de la Mission Locale, antenne de Sotteville les Rouen, a participé le 18 novembre 2025 à cette action partenariale implantée au cœur du quartier Buisson/Gallouen afin d'accueillir et accompagner les jeunes vers la mise en place d'une immersion professionnelle en partenariat avec les entreprises présentes. Les conseillers ont œuvré pour créer des opportunités adaptées aux besoins et aux aspirations de chaque participant. Les jeunes ont ainsi pu s'initier à divers métiers grâce à des stages en entreprise, renforçant leurs compétences et leur confiance en eux. Cette initiative a également permis de tisser des liens solides entre les entreprises locales et la jeunesse, favorisant un échange enrichissant et prometteur pour l'avenir professionnel des jeunes de Sotteville les Rouen.



UN PATRON DANS MA VILLE

En juin 2025, l'équipe Mission Locale de l'antenne de St Etienne du Rouvray a participé activement à la mobilisation et à la préparation d'un groupe de jeunes pour l'évènement « Un patron dans ma ville » prévue le 3 juillet.

A cette occasion, sollicités par France Inter pour participer à l'émission « Interception », les conseillères Mission Locale en partenariat avec France Travail ont accompagné le groupe de jeunes dans cette démarche dont le bilan a été très positif tant pour les professionnels que pour les jeunes qui ont grâce à cette expérience pris davantage d'assurance pour se présenter face à des recruteurs.

VESTIAIRE SOLIDAIRE

La Vestiaire Solidaire, organisée par la Mission Locale de l'Agglomération Rouennaise, a permis à une quarantaine de jeunes de bénéficier gratuitement de vêtements, accessoires et équipements du quotidien dans une ambiance conviviale et solidaire. Cette action a mobilisé salariés, partenaires et jeunes accompagnés autour d'un même objectif : favoriser l'entraide et soutenir les jeunes dans leurs démarches d'insertion professionnelle et personnelle, notamment pour préparer un entretien d'embauche, équiper un futur logement ou accueillir un enfant. Une belle initiative placée sous le signe du partage, des échanges et de la solidarité.



NOTRE STRUCTURE



EQUIPE

SEMINAIRE IA

En décembre 2025, la Mission Locale de Rouen a organisé un séminaire sur l'intelligence artificielle au Bâtiment CFA Rouen Lanfry. L'objectif était de sensibiliser les salariés aux usages, opportunités et enjeux éthiques de l'IA dans l'insertion des jeunes. Des experts ont partagé des expériences sur les applications concrètes de l'IA dans les Missions Locales, la simplification des démarches administratives, et des outils numériques. Les participants ont également exploré des initiatives innovantes, renforçant ainsi la réflexion collective sur l'évolution des pratiques professionnelles et les perspectives offertes par l'IA pour un accompagnement plus efficace et adapté aux jeunes.



REUNION RENTREE

En 2025, la Mission Locale de Rouen a tenu un séminaire de rentrée pour ses conseillers, rassemblant les équipes pour partager les résultats de l'année, les perspectives futures, et les orientations stratégiques. Cette journée a mis en avant les actions pour les jeunes, les projets cofinancés par le Fonds Social Européen, et les nouvelles initiatives à développer. Les échanges entre conseillers et direction ont renforcé la cohésion et l'engagement collectif des employés, tout en favorisant le partage d'expériences. Le séminaire s'est terminé dans une ambiance conviviale, soulignant l'importance des relations de travail.

TEMPS DE COHESION

Dans le cadre de son fonctionnement interne, la Mission Locale de Rouen a organisé, le mardi 28 janvier à l'Atrium, un temps de cohésion réunissant les équipes des différents secteurs. Cet après-midi a permis de présenter les premiers éléments de bilan de l'année 2024 ainsi que les grandes orientations pour 2025. Au-delà de ces échanges stratégiques, de ces ateliers de réflexion, ce moment a également favorisé la convivialité et le partage entre collaborateurs, contribuant à renforcer la dynamique collective et l'engagement des équipes.



ALERTE MISSION LOCALE

Les Missions Locales sont des acteurs essentiels de l'accompagnement des jeunes vers l'autonomie, l'emploi et la citoyenneté. Grâce à leur présence de proximité, elles apportent des réponses concrètes aux difficultés liées à la formation, à l'emploi, au logement, à la mobilité, à la santé ou encore à l'inclusion sociale.

Pourtant, depuis deux ans, les financements diminuent alors que les besoins augmentent. Les Missions Locales accueillent un nombre croissant de jeunes aux parcours plus fragiles, nécessitant un accompagnement renforcé et individualisé. Cette réduction des moyens limite les capacités d'action : suivi moins approfondi, projets plus difficiles à mettre en œuvre, réponses parfois ralenties face à des situations urgentes.

Malgré ces contraintes, les équipes poursuivent leur mobilisation, innovent et s'appuient sur leurs partenaires pour répondre aux attentes des jeunes.

POURQUOI C'EST IMPORTANT ?

- Parce que personne d'autre que les Missions Locales n'assure ce soutien personnalisé aux jeunes de 16 à 25 ans* pour leur accès à l'emploi, la formation, l'orientation, la mobilité, le logement, la santé, l'accès à la citoyenneté, l'accès à la culture, au sport et aux loisirs. (*jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap).
- Parce que l'insertion des jeunes est d'abord un investissement pour l'avenir, les jeunes et les territoires.



COMMUNICATION

L'année écoulée marque la deuxième année complète avec un poste dédié à la communication, renforcé par un animateur multimédia spécialisé en vidéo. Cette nouvelle structuration a permis d'intensifier la valorisation des actions de la Mission Locale et de renforcer son ancrage territorial grâce à la participation à des événements clés de la jeunesse à Rouen.

Avec la place grandissante du numérique, il était essentiel d'adapter nos supports et nos contenus pour toucher plus efficacement les jeunes et nos partenaires. L'accent a été mis sur une communication dynamique et interactive, notamment via le site internet, afin d'accroître la visibilité de la Mission Locale et de renforcer son rôle auprès du public.

2025 a été marquée par une série d'initiatives visant à renforcer la visibilité de la Mission Locale. Nous avons focalisé notre effort sur le site internet avec succès, doublant le nombre de pages vues et atteignant 1600 pré-inscriptions. Grâce à notre travail sur le SEO, le site de la Mission Locale de Rouen est désormais le 5^e plus consulté parmi les sites de missions locales de France. Nous avons également participé à des événements tels que les Zazimuts, permettant de rencontrer les jeunes et de valoriser nos actions sur le terrain. Par ailleurs, la mise à jour et la mise à disposition de supports de communication (affiches, flyers) ont facilité l'accès à l'information pour le public. Enfin, le travail sur le fichier partenaire nous a donné un nouvel outil puissant pour faire connaître nos actions.



Sur les réseaux sociaux, la stratégie mise en place a porté ses fruits en 2025. L'objectif était de donner à voir autant aux jeunes qu'aux partenaires, les actions mis en place par la Mission Locale de Rouen. Pour cela, le choix avait été fait de privilégier les photos en actions.

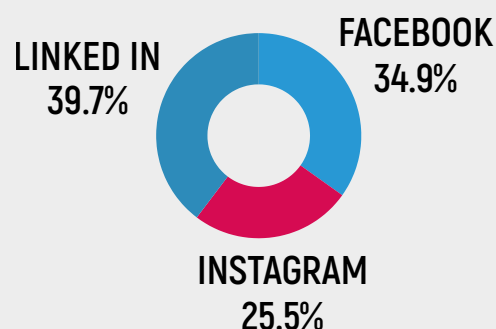
Cette année, nos contenus sur Facebook, Instagram et LinkedIn ont généré 263 000 impressions, soit une hausse de 16 136 par rapport à l'année précédente. Facebook enregistre 91 933 impressions, Instagram 67163 et LinkedIn 104667. Nous doublons notre portée sur Instagram en 2025, sur ce réseau qui est en vogue auprès de notre public cible. Sur LinkedIn la portée reste stable, alors que sur Facebook, la portée baisse en raison de l'abandon de ce réseau par les jeunes.

QUELQUES CHIFFRES :

263 000
IMPRESSIONS



+100%
DE PAGES VUES SUR LE SITE



ORIENTATION 2026

En 2026, la Mission Locale poursuit une ambition simple : accroître son impact auprès des jeunes en mobilisant pleinement les ressources du territoire, en faisant évoluer son organisation et en préparant les transformations de demain

● RENFORCER L'ACCÈS À L'EMPLOI ET À LA FORMATION

- Sécuriser les parcours vers l'emploi et la formation
- Consolider les ressources mobilisées au service de la performance et de l'insertion durable

● RENFORCER LES PARTENARIATS TERRITORIAUX

- Mobiliser les ressources des partenaires au bénéfice des parcours des jeunes
- Développer les coopérations avec les collectivités et accompagner les nouveaux élus

● OPTIMISER L'ORGANISATION ET LES RESSOURCES

- Développer les mutualisations, faire évoluer les fonctions et intégrer l'IA comme levier d'efficacité ; simplifier les procédures
- Prioriser les actions à fort impact pour les jeunes et le territoire

● PRÉSERVER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

- Favoriser un environnement de travail collaboratif
- Renforcer la communication interne, l'équité des charges, fluidifier les processus, renforcer la cohésion

● RENFORCER LE PILOTAGE ET LA MESURE D'IMPACT

- Développer le pilotage par les indicateurs, les objectifs et les résultats
- Valoriser l'impact social des actions menées

● PRÉPARER L'AVENIR

- Accompagner le projet d'organisation lié au nouveau Système d'Information et aux nouveaux locaux :
- Préparer la migration vers le nouveau système d'information
- Repenser l'accueil, les parcours de service et les synergies d'équipes



VIE ASSOCIATIVE

UN NOUVEAU NOM, UNE AMBITION ÉLARGIE

Plus moderne et davantage en phase avec les réalités territoriales d'aujourd'hui, Mission Locale Rouen Normandie affirme notre ancrage au cœur de la Métropole Rouen Normandie et de la Communauté de communes Inter-Caux-Vexin, que nous accompagnons et renforce notre visibilité et notre ambition collective au service de la jeunesse.

En adoptant ce nouveau nom, nous souhaitons refléter notre engagement envers un avenir dynamique et inclusif pour les jeunes de notre région. Notre objectif est de développer des initiatives qui répondent aux besoins actuels tout en anticipant les défis futurs. Ainsi, nous mettons l'accent sur l'innovation, la collaboration avec les acteurs locaux, et la création de nouvelles opportunités pour tous les jeunes, quelle que soit leur situation.



UNE GOUVERNANCE RENOUVELÉE POUR ACCOMPAGNER CETTE ÉVOLUTION

En 2025, le Conseil d'Administration a lancé des travaux de réécriture des statuts, adopté lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 5 mars 2026.

- ✓ Un projet associatif actualisé et élargi (nouvelles missions et nouveaux publics).
- ✓ Une gouvernance renforcée et plus représentative avec refonte des collèges.
- ✓ Un fonctionnement modernisé et sécurisé par l'ajout d'un règlement intérieur.

Ces changements visent à garantir une meilleure réactivité face aux enjeux sociétaux et à assurer une représentation équitable de toutes les parties prenantes. Le Conseil d'Administration s'engage à intégrer des voix diverses et à encourager une participation active de la communauté, permettant ainsi à l'association de rester en phase avec les attentes des jeunes et des partenaires locaux.

VIE ASSOCIATIVE



Président : Mr SORET - Métropole Rouen Normandie
Premier Vice-Président : Mr GARCIA - Mairie de Canteleu
Vice-Président : Mr CASSARD - Mairie de Sotteville les Rouen
Trésorier : Mme ALLAIN - Mairie de Petit Couronne
Secrétaire : Mme DE ARAUJO - Mairie de Grand Couronne

LES ADMINISTRATEURS

- Premier collège : les représentants des collectivités territoriales (26 membres au maximum)
(Métropole Rouen Normandie, communes et groupements de communes du territoire de la Mission Locale, Région Normandie, Département de la Seine Maritime)
- Deuxième collège : les représentants des services de l'Etat (7 membres au maximum)
(Préfecture de Seine-Maritime, DREETS/DDETS, Education Nationale, Direction territoriale de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, France Travail, Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité)
- Troisième collège : les représentants des partenaires économiques et sociaux (10 membres au maximum)
(Syndicats de salariés, Syndicats d'employeurs, Chambres consulaires, CESER)
- Quatrième collège : les représentants des organismes et les personnes qualifiées concernés par les problèmes des jeunes (4 membres au maximum)



UN RESEAU DE PROXIMITE AU SERVICE DES JEUNES

5 SECTEURS

SECTEUR ROUEN LES 2 RIVES

Céline BEAUDOIN, Responsable de secteur
07 61 72 54 54

 **Antenne de Rouen Desseaux**
59 bis Rue Desseaux
02 78 26 03 42

 **Antenne de Rouen Quai du Havre**
43 Quai du Havre
02 35 71 01 58

SECTEUR ROUEN EST

David ROSSE, Responsable de secteur
07 62 23 54 88

 **Antenne de Rouen Martainville**
73 Rue Martainville
02 79 37 09 90

 **Antenne de Buchy**
129 Rue Ernest Noury
02 79 37 09 90

 **Permanence de Darnétal**
CAP Longpaon, 6 Rue Alsace Lorraine
02 79 37 09 90

SECTEUR SEINE OUEST

 **Alexandra HERVIEU, Responsable du secteur**
07 61 72 49 49

 **Antenne du Petit Quevilly**
8 Rue Jean Rostand - 02 79 37 10 80

 **Antenne du Petit Quevilly Piscine**
Espace Jeunesse, 70 Rue des Martyrs de la
Résistance - 02 79 37 10 80

 **Antenne de Grand Couronne**
2 Place de la République - 02 79 37 10 80

 **Antenne de Grand Couronne Les Violettes**
Rue Désiré Granet - 02 79 37 10 80

Antenne de Grand Quevilly
Mairie Esplanade Tony Larue - 02 79 37 10 80

SECTEUR RIVE GAUCHE EST

Magalie NEVEU, Responsable du secteur
07 63 05 96 66

 **Antenne de Saint-Étienne-du-Rouvray**
Rue des Cateliers - 02 78 26 03 40

 **Antenne de Sotteville-lès-Rouen**
6 Rue Henri Gadeau de Kerville
02 78 26 03 40

 **Permanence de Oissel**
Centre Eliane Tembeuf, Mairie Annexe
02 78 26 03 40

SECTEUR VALLEE DU CAILLY

Christine VAUTIER, Responsable de secteur
07 63 05 99 32

 **Antenne de Maromme**
27 Rue Berrubé
02 32 13 10 29

 **Antenne de Canteleu**
6 Ancienne Route de Duclair
02 79 37 09 80

 **Antenne de Déville-lès-Rouen**
3 Rue Jules Ferry
02 32 13 10 29

SIÈGE DE LA MISSION LOCALE

Sylvie SAINTEMARIE, Directrice

 **33 Avenue Champlain à Rouen - 02 32 81 63 70**