



RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2022



## MISSION LOCALE DE L'AGGLOMERATION ROUENNAISE

76100 Rouen

tél. : 02 32 81 63 70



Mission Locale Agglomération Rouennaise



Mission Locale de Rouen



@missionlocalerouen

## PARTENAIRES ET FINANCEURS



et les communes environnantes

# EDITO

## YVES SORET

PRÉSIDENT DE LA MISSION LOCALE DE L'AGGLOMÉRATION ROUENNAISE



Président de la Mission Locale depuis janvier 2023, je tiens particulièrement à saluer l'engagement de Benoît Anquetin qui a occupé ces fonctions durant 12 ans et notamment, sur l'année 2022, dont nous retraçons ici l'activité.

En 2022, la Mission locale a conduit 2 grands chantiers

- L'arrivée du CEJ : réussie en adaptant les offres de service en un temps record pour permettre à un peu plus de 2000 jeunes de bénéficier de l'accompagnement renforcé et de la sécurisation financière de l'allocation.

- Le nouveau projet pour l'organisation, avec pour objectif une performance collective accrue.

L'activité de la Mission locale a pu se déployer au service de plus de 7600 jeunes, qui ont mobilisé plus de 6000 solutions d'emploi, de formation, d'alternance ou de service civique.

C'est en travaillant au quotidien avec nos partenaires, en lançant de nouvelles initiatives, que nous parvenons à construire des réponses adaptées aux besoins des jeunes et à tenir le pari d'un accompagnement qui s'étend de l'emploi à la formation en passant par le logement, la santé, la mobilité, la citoyenneté ou les loisirs.

En 2023, nous préparons un projet associatif, qui sera la feuille de route stratégique pour les prochaines années : il embraquera la proximité, le partenariat et le lien avec les élus ; l'amélioration de l'accueil et de l'accompagnement ainsi qu'une ambition forte dans le lien avec les employeurs. Il embarquera nécessairement notre intégration réussie dans le réseau France Travail, pour trouver de nouvelles convergences avec les acteurs du Service Public de l'Emploi, tout en conservant l'expertise sur les questions de jeunesse et quelques fondamentaux des Missions Locales : l'accompagnement global, la libre adhésion, le tenir conseil, la construction de la confiance, la participation des jeunes.

Merci aux équipes toujours performantes, aux élus et aux administrateurs de la ML, merci aux partenaires et aux entreprises qui nous font confiance et à nos partenaires financeurs, Etat, Région, Département, Métropole, EPCI et communes qui nous donnent les moyens de mener les activités à la hauteur de l'enjeu qu'est l'accès à l'autonomie des jeunes.



**BERNOÛT ANQUETIN, ANCIEN PRÉSIDENT DE LA MISSION LOCALE**

**MAIRE DE SAINT-AUBIN-EPINAY, MEMBRE DU BUREAU METROPOLE  
ROUEN NORMANDIE**

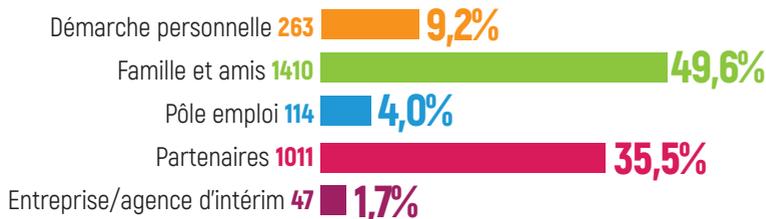


# PREMIERS ACCUEILS

# 2 845

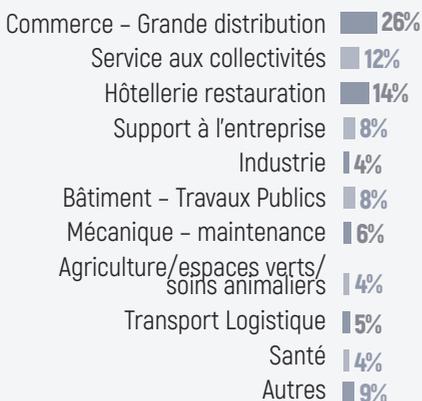
jeunes nouvellement accueillis

## ORIGINE



SOURCE : I MILO

## PALMARÈS DES SECTEURS DEMANDÉS



**47,5%**  
de niveaux V et infra

**46,3%**  
de femmes

**18,9%**  
sont titulaires  
du permis de  
conduire

**59,3%**  
sont hébergés dans  
la famille

## ACTIVITÉ DE LA MISSION LOCALE

### PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ



## 271 909 ÉVÉNEMENTS POUR 35 395 JEUNES \*

NATURE DES ÉVÉNEMENTS	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS	NOMBRE DE JEUNES
Entretiens individuels	56 726 ↘	7 718 ↗
Ateliers collectifs	13 369 ↗	2 201 ↗
Informations collectives	811 ↗	672 ↗
Entretiens partenaires et médiation	2 060 ↘	1 178 ↗
Autres contacts (SMS, mails, tel, courriers, visites)	131 588 ↗	14 453 ↗

\* Plusieurs événements peuvent concerner le même jeune

# SITUATIONS DES JEUNES DÉMARRÉES DANS L'ANNÉE

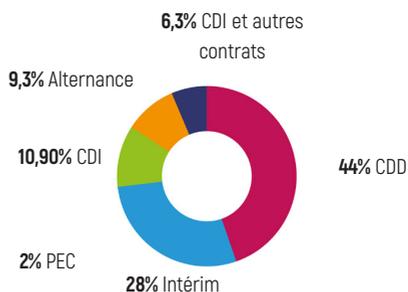
## 4 775

jeunes ont démarré une situation professionnelle

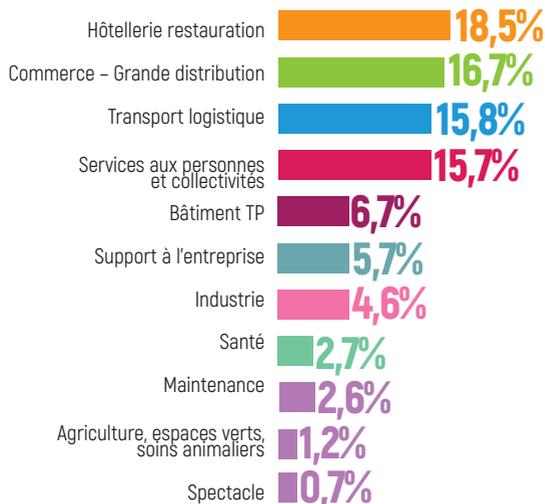
TYPE DE SITUATION	NOMBRE DE JEUNES	NOMBRE DE SITUATIONS
Emploi	2074 ↗	4143 ↘
Alternance	418 ↗	428 ↗
Scolarité / Formation	1405 ↘	1670 ↘
Immersion en entreprise	768 ↘	1038 ↘
Service Civique	110 ↗	110 ↘

## SITUATIONS EMPLOI

### TYPES DE CONTRATS



### CONTRATS SIGNÉS PAR DOMAINES PRINCIPAUX



# ACCÈS À LA FORMATION

## 1 258

jeunes ont démarré une formation  
dans l'année 2022

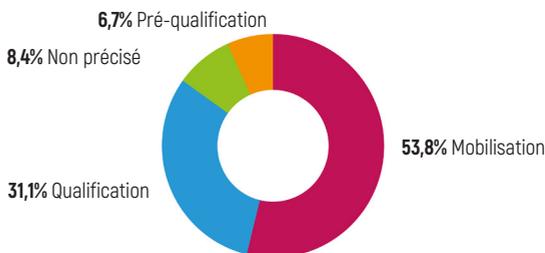
### 32%

Pôle Emploi, financement  
individuel, Agefiph, autres...

### 68%

Région Normandie

## TYPES DE FORMATION



## JEUNES ACCOMPAGNÉS DANS LE CADRE DE L'OBLIGATION DE FORMATION

1148

jeunes repérés

60%

Respect de  
l'Obligation De  
Formation

98

dont alternance

62

dont formation

133

dont scolarité

192

dont  
accompagnement  
CEI/PACEA

6

dont Service  
Civique

7

dont emploi

116

bénéficiaires  
promo 16-18 AFPA

## AIDES FINANCIÈRES MONTANT CUMULÉ/MOYEN

- **597** jeunes ont bénéficié du Fonds d'Aide aux Jeunes pour un montant de **221 039€**
- **1519** jeunes ont bénéficié de l'allocation PACEA pour un montant cumulé de **746 197€**
- **2006** jeunes ont bénéficié de l'allocation Garantie Jeunes pour un montant cumulé de **5 591 520€**
- **1737** jeunes ont bénéficié du Contrat d'Engagement Jeunes pour un montant cumulé de **3 602 202€**

# ZOOM SUR LE CEJ

## LE NOUVEAU CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNES

Le contrat d'engagement Jeunes a remplacé la Garantie jeunes au 1er mars 2023. Il vise à aider les jeunes à accéder à un emploi durable ou un contrat en alternance, grâce à un accompagnement individualisé et intensif.

Concrètement, le CEJ, c'est un conseiller référent qui accompagne le jeune tout au long du parcours d'accompagnement intensif avec une mise en activité des jeunes de 15 à 20h par semaine. C'est également une allocation pouvant aller jusqu'à 520 € par mois en fonction des ressources et à condition que le jeune respecte ses engagements. Ce parcours s'adapte aux besoins des jeunes, la durée pouvant aller de 6 à 12 mois et sous conditions, jusqu'à 18 mois.



## SE PRÉPARER AU CEJ

Pour répondre aux objectifs qualitatifs et quantitatifs ambitieux du CEJ, de nouvelles modalités d'accueil et d'accompagnement ont été expérimentées avec les conseillers. Nous sommes sortis de la logique du binôme Garantie Jeunes et d'accueil par promotion, pour intégrer au fil de l'eau les jeunes dans le CEJ, réaliser un diagnostic approfondi et établir avec eux un programme d'ateliers adaptés à leurs besoins et à leurs attentes. Il a fallu diversifier les ateliers proposés aux jeunes, imaginer des contenus pédagogiques et des formats plus actuels (comme la gamification, par exemple). Nous avons enrichi l'offre de services en mobilisant de nouveaux partenaires. Les conseillers ont intégré de nouveaux outils dans leurs pratiques, comme l'Appli nationale CEJ, que la Mission locale a expérimenté en avant-première ou encore l'Inscription.com, qui permet aux conseillers de bénéficier d'une visibilité sur l'ensemble de l'offre d'ateliers de la ML et d'y positionner facilement les jeunes.



**CONSTRUIRE** le CEJ



## OBJECTIF ATTEINT !

---

L'arrivée d'un nouveau dispositif entraîne généralement de l'inertie. Pour les équipes il a fallu par exemple intégrer les nouvelles complexités administratives ou s'approprier les nouveaux attendus. Il a fallu aussi s'adapter aux contraintes réglementaires qui sont arrivées au fil de l'eau dans les premiers mois du dispositif. Les partenaires ont aussi eu besoin de temps pour s'approprier les contours de ce nouveau dispositif et le prescrire aux jeunes. Côté jeunes, il y a eu d'abord un effet de défiance, pour un dispositif qu'ils ne connaissaient pas et qui proposait un cadre d'accompagnement plus engageant. Ce temps d'appropriation par les équipes, les partenaires et les jeunes s'est traduit par une montée en charge lente de mars à juillet. L'équipe a fourni un effort remarquable à l'automne pour mobiliser les jeunes et après ce démarrage plutôt calme, cette 1<sup>ère</sup> année s'est soldée par une vraie réussite : Fin décembre, 2146 jeunes étaient entrés, soit 108% de l'objectif initial, et le pari de l'intensité a été tenu avec une moyenne de presque 15h00 d'activité par semaine.

---

900 ateliers ont été réalisés dans le cadre du CEJ en 2022, avec l'aide de 50 partenaires, pour 6 400 jeunes participants. 50 partenaires nous ont épaulés pour ces ateliers, comme Finances et Pédagogie et la Banque de France autour de la gestion du budget, le centre bilan Santé UC IRSA et la CPAM, autour de la santé et l'accès aux droits, la DEETS pour le droit du travail, CARDERE et le pavillon des transitions de la Métropole sur l'éco-citoyenneté. Côté culture, nous nous sommes associés au réseau des bibliothèques municipales, au Labo des histoires, ou encore au Musée des Beaux Arts et au centre Normand de la photographie. Côté sport, nous avons une convention avec Profession Sport & Loisirs 76 pour du coaching sportif et avec le FIVE pour la pratique du foot en salle.



**900 ATELIERS** pour 6400 jeunes  
avec l'appui de 50 partenaires

# EMPLOI

## IMPULSER VERS L'EMPLOI ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Pour préparer les jeunes à l'emploi, la Mission locale mobilise son réseau d'employeurs pour toute les étapes du parcours des jeunes

: de la découverte des métiers à la consolidation dans l'emploi, en passant par les rencontres avec les entreprises, les ateliers de préparation d'entretien d'embauche, les stages en entreprises et immersions...

En 2022, ce travail sur l'emploi et les compétences s'est traduit par l'organisation de plus de 65 évènements avec les entreprises : journées de recrutements, job dating, visites d'entreprises, rencontres avec des agences d'intérim ou partenaires de l'IAE. La ML a compté 25 Participations aux forum et autres évènements emploi des collectivités, de la Région ou des branches professionnelles.



Elle a porté des actions spécifiques comme 100 chances 100 emplois où plus de 40 entreprises s'engagent, emmenés par le groupe TRANSDEV et SOS Intérim. La Mission Locale entretient également des liens étroits avec tous les acteurs de l'alternance, organisant des plateformes partenariales. Elle agit au quotidien avec les opérateurs des « prépa apprentissage ».

Cela permet aux jeunes de découvrir les métiers et de préparer dans les meilleures conditions, leur entrée en alternance. Ce contact direct et constant entre les jeunes et les employeurs, qu'elle qu'en soit la forme, est déterminant pour faire se rencontrer les envies de jeunes et les besoins de recrutement.

## 1000 IMMERSIONS

Les Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel (PMSMP) sont des périodes d'observation et de découverte. Elles permettent de mieux comprendre les réalités du travail. Pour les jeunes c'est l'occasion d'affiner les projets professionnels et d'évaluer si un métier correspond à leurs intérêts, leurs compétences ou leurs aspirations. Elles offrent une première expérience pratique dans le monde du travail. Elles sont une opportunité d'établir des contacts, utiles pour les futures recherches. En 2022, 1037 PMSMP ont été organisées en faveur de 767 jeunes. 177 d'entre elles ont permis un recrutement direct.



# PARRAINAGE

## SUCCESS STORY

Le parrainage est un outil de l'égalité des chances qui vise à faciliter l'accès à l'emploi des jeunes en les faisant accompagner par des bénévoles des entreprises, qui partagent avec eux leurs expériences et leur réseau. En 2022, 530 jeunes ont été accompagnés dans le parrainage. Avec un taux de près de 70% de sorties positives, le parrainage reste toujours l'un des outils les plus efficaces pour mener les jeunes à l'emploi ou la formation. Il offre également l'occasion d'organiser des événements entreprises dating comme par exemple un parrainage dating avec l'entreprise SITEL ou une matinale solidaire avec FERRERO.



## TOUS ENTREPRENEURS !

Le Groupement des Créateurs propose d'accompagner les jeunes à la création d'activité (entreprise, association, projets, événements...) par une pédagogie qui développe l'esprit d'entreprise. En 2022, 172 jeunes ont été sensibilisés et 75 ont pu être accompagnés dans le développement de leur projet. Déjà 6 projets ont abouti à la création : photographe, prothésiste ongulaire, bookeuse musicale, médiatrice culturelle en auto-entreprenariat, commerce de vêtements personnalisés, épicerie africaine en ligne. Un dispositif qui pulse



**BOOSTE** ton profil  
avec une  
formation !

## PLUS DE FORMATION

La Mission locale s'investit afin d'encourager les jeunes à se former et à se qualifier. Afin de mieux cerner les critères d'accès aux formations et de soutenir les jeunes candidat.e.s, la ML est en lien avec les organismes de formation du territoire. Avec eux elle développe une offre de service afin de préparer les jeunes : Favoriser l'émergence de projet « Destination Formation » ; Permettre l'élargissement des choix professionnels, avec les prestations DECLIC de l'AFPA ; Préparer son projet de formation et les tests de sélection avec « Je prépare mon entrée en formation » ; Ou encore, mobiliser les jeunes vers les actions #AVENIR avec les « ateliers Passerelles ».

les réussites puisqu'à côté des créations, on observe un taux de sortie positive de 61%.



**VOUS ME METTEZ UNE  
CRÉATION DE PLUS DANS LE  
PANIER SVP !**

# ZOOM SUR L'AUTONOMIE

## 10 MILLIONS D'AIDES

En 2022, la Mission Locale aura versé un peu plus de 10 millions d'euros d'aides financières au bénéfice de 6000 jeunes (soit une moyenne de 142 € par jeunes par mois). Cette somme cumule les Allocation Garantie jeunes, CEJ et PACEA, le Fonds d'aide aux jeunes de la Métropole et le fonds d'urgence de la ML, pour les jeunes qui n'entrent pas dans les cases des autres aides. Ces allocations permettent de prévenir l'exclusion sociale et la marginalisation de certains jeunes. Pour d'autres, il s'agira de favoriser leur autonomie, en leur permettant de prendre en charge des dépenses liées à leur insertion professionnelles (transport, téléphone, équipement...), de financer leur permis ou encore, d'accéder ou de se maintenir dans un logement. Ces appuis sont indispensables pour sécuriser les parcours des jeunes et faciliter leur accès à l'emploi ou la formation.

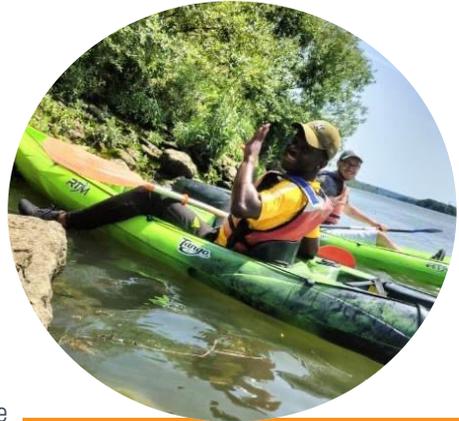


## VERS UN LOGEMENT AUTONOME

Tous les jeunes qui souhaitent un appui pour le logement ou l'hébergement peuvent être accueilli au CLLAJ de la Mission Locale. En 2022, 546 jeunes ou ménages ont été accompagnés et ont pu recevoir des conseils. 76 d'entre eux ont bénéficié du dispositif d'accompagnement social lié au logement jeunes financé par le département de la Seine Maritime. A noter que 100% des jeunes accompagnés dans ce dispositif accèdent au Logement (soit en parc privé ou social, soit vers un FJT ou une résidence sociale). Le CLAJ propose un accompagnement pour l'accès au logement et des informations pour le maintien dans le logement (surendettement, diagnostic budget et dettes, montage de dossier FSE). Il intervient également pour le logement temporaire, l'orientation vers le carrefour des solidarités, les FJT ou résidences sociales. Les jeunes du CEJ ont accès à des ateliers logement régulièrement.



**SEMAINE** du Logement



## BILANS SANTÉ CPAM / UC-IRSA

En 2022, la ML a consolidé son partenariat avec le centre de bilan santé de l'UC-IRSA et a ainsi permis à 113 jeunes de bénéficier d'un examen de prévention santé. Une convention de partenariat a été signée avec la CPAM et la CAF pour faciliter l'accès aux droits et aux soins des jeunes les plus fragiles. Ces nouveautés s'ajoutent aux actions santé existantes à la Mission Locale, notamment le point écoute santé qui a accueilli 164 jeunes ayant besoin de soutien psychosocial. Des ateliers santé, des actions sportives et des événements de prévention sont aussi proposés aux jeunes accompagnés.

**«TOUS A VOS PAGAIES»** 12 jeunes ont participé à la découverte Class Nautic dans le cadre des actions éducatives financées par la Région Normandie

Depuis 2020, la ML participait à l'action régionale Vigie jeunesse, pour aller vers les jeunes sans situation et sans accompagnement. En 3 ans d'activité, ce projet expérimental aura permis de repérer 757 jeunes dits invisibles de la Métropole et de les ramener vers des processus d'accompagnement. En 2022, les actions d'aller vers se sont multipliées : participation à des tournois de Street ball, ateliers Speed Beauty au centre St server, participation à la journée Nous Femmes et Engagées, déambulation lors des 24h pour l'emploi au Zénith, présence sur le Robec en Fête, organisation d'un Rallye street art, d'un tournoi de foot ou d'opérations de clean walk, présence à la Chibi Rouen...



**ATELIER** speed beauty au centre commercial Saint Sever

# EN INTERNE

## UNE NOUVELLE AMBITION

En 2022, toute l'équipe de la Mission Locale a été associée pour construire une nouvelle organisation. Quatre objectifs sont poursuivis à travers ce projet de transformation : Améliorer le service rendu aux jeunes, renforcer l'ancrage sur le Territoire, porter l'ambition de la ML en terme de performance et d'innovation et favoriser la coopération et la cohésion d'équipe. Le projet a abouti à la création de 5 secteurs en lieu et place des 3 existants. Les fonctions administratives centralisées au siège seront intégrées directement au plus près des équipes de conseillers. Il est aussi prévu le renforce-



ment ou l'arrivée de nouvelles fonctions comme l'appui métier, la communication et enfin, l'innovation. Deux services transversaux sont enfin été créés. Il s'agit d'une part de l'Espace Entreprises et Compétences, qui regroupera l'orientation, la formation, la relation aux entreprises, le parrainage et le mécénat et RSE.

D'autre part, l'Espace Jeunes Autonomes qui englobera, lui, les axes de l'accompagnement global : le logement, la santé et le handicap, la justice, la mobilité, le service civique et les actions et partenariats sur la citoyenneté et les pratiques sportives ou culturelles.

## 40 ANS !

En 2022, les Missions Locales ont fêté leurs 40 ans en organisant des événements toute l'année, avec comme point d'orgue les Rencontres nationales des Missions Locales les 13 et 14 octobre à Tours. 4 jeunes de la Mission locale de Rouen ont pu participer à ces rencontres nationales et ont restitué la démarche participative lancée par l'Institut Bertrand Schwartz, en amont de l'intervention d'Olivier DUSSOP, Ministre du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion et de Thibaut GUILLY, Haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises.



# ORIENTATIONS 2023

- Elaborer le projet associatif
- Installer la nouvelle organisation dessinée en 2022
- Dynamiser la vie associative
- Conduire un plan d'action pour les locaux
- Obtenir le Label Réseau Mission locale
- Installer une comptabilité analytique
- Initier une démarche d'innovation et de participation
- Négocier un accord d'intéressement
- Se préparer pour mener et réussir notre intégration dans le Réseau France Travail



---

**90% DES JEUNES**



**sont satisfaits ou très satisfaits de leur  
relation avec leur conseiller**

# SIEGE

33 Avenue Champlain

76100 Rouen

02 32 81 63 70

- Espace entreprises et compétences
- Espace Jeunes autonomes
- CLLAJ
- Service aides aux jeunes
- Point Ecoute



## ANTENNE

### RIVE GAUCHE EST

02 78 26 03 40

- Sotteville lès Rouen
- Oissel
- Saint Etienne du Rouvray

### ROUEN EST

02 79 37 09 90

- Rouen Est
- Darnétal
- Hauts de Rouen
- Buchy
- Boos

### RIVE GAUCHE OUEST

02 79 37 10 80

- Petit-Quevilly
- Grand-Quevilly
- Grand Couronne

### VALLÉE DU CAILLY

02 79 37 09 80

- Maromme
- Canteleu
- Dévilles-lès-Rouen

### ROUEN LES 2 RIVES

02 78 26 03 42

- Rouen Centre
- Rouen Gauche
- Maison d'Arrêt



NOTRE AG 2022  
EN VIDEO

